

**קול קורא להגשת הצעות לתוכניות עבור
כאן חינוכית בתאגיד השידור הישראלי (מקוון)**

1. כללי

א. כאן - תאגיד השידור הישראלי מזמין יוצרים ומפיקים להגיש הצעות לתוכניות לילדים ונוער בהתאם לאמור בקול קורא זה. על התכניות להיות מעמיקות, רלוונטיות וחדשניות, בעלות ערך מוסף חינוכי, ועליהן לתת ביטוי לרב התרבותיות בחברה הישראלית על שלל גווניה. על המגישים הצעות לזכור את האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם ומכבד את הגוונים השונים בחברה הישראלית.

ינתן יתרון להצעות שיציגו קול ייחודי ומקורי מבחינת עולם התוכן ו/או השפה, וכן לכאלה שישלבו תוכן והתאמות ייחודיות ומקוריות. וכן להגשות העוסקות בנושאים חברתיים הקשורים לחיים בישראל ובעולמות התוכן של ילדים כגון: משפחה, חברות, לימודים, בית ספר, תנועות נוער, יצירתיות, נטילת אחריות, מעורבות חברתית, אקולוגיה, התמודדות עם אתגרים עתידיים ועוד.

ב. תינתן עדיפות להצעות שיתאימו גם לפלטפורמות הדיגיטליות.

ג. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוץ כאן חינוכית, והכל כמפורט בתוספת לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014.

ד. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה (11)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

ה. **אין להגיש** הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו.

ו. **אין להגיש יותר מ-2 הצעות** לכל נושא מטעם כל מציע העומד בתנאים בסעיף 5. ככל שמציע יגיש יותר משתי הצעות לנושא, התאגיד יבחן את שתי ההצעות הראשונות שהוגשו בלבד. לעניין זה, כ"מציע" ייחשב תאגיד, במי ששולט בתאגיד ובתאגיד אשר בשליטת מי מהם, כמציע אחד.

ז. התאגיד מבקש הצעות לסדרות עפ"י הנושאים הבאים:

1. סדרה עלילתית שעוסקת בכדורגל לילדים (גילאים 6-12).

2. תוכנית העשרה קומית לילדים.

2. לוחות זמנים

מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה	לא יאוחר מיום 25.10.20 בשעה 17:00
מועד אחרון להגשת הצעות	לא יאוחר מיום 19.11.20 בשעה 17:00

3. שאלות הבהרה

ח. שאלות הבהרה בנושאי תוכן, תקציב והפקה בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: kidstv@kan.org.il. יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא – כאן חינוכית".

ט. שאלות ההבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

4. דגשים להצעת התקציב

- א. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).
- ב. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

5. תנאי סף להגשת הצעה

רשאים להגיש הצעה לפי פניה זו, מציעים אשר עומדים **בעצמם ובמצטבר** בכל דרישות הסף שלהלן:

- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ו/או סרט אחד ששודרו בטלוויזיה בישראל (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2015 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- ג. "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה משמען לפחות 10 פרקים באורך של לפחות 15 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת. "סרט" לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות.
- ד. "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
- ה. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ בשלוש שנים בין השנים 2016-2019.

6. אופן בחירת התכנית

התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

- א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:
1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
 2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
 3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
 4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
 5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
 6. תקציב.

ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).

ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 6 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית

להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו.

- ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.
- ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.
- ו. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

7. זכויות בתוצרים

הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

8. שונות

א. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

ב. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

1. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.
 2. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.
 3. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.
 4. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
 5. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.
- ג. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:
1. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
 2. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
 3. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע כאמור בסעיף 5.
- ד. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:
1. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה מעורב, ויהיה רשאי לפקח ולאשר כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
 2. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רוי"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
- ה. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו.

- ו. התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
- ז. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע ואינה נתונה לערעור.
- ח. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.
- ט. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
- י. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
- יא. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
- יב. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בהצלחה,

כאן - תאגיד השידור הישראלי