

כ"ח אדר תש"פ
24 מרץ 2020

קול קורא ייעודי – לתקופת ההתמודדות עם וירוס הקורונה

להגשת הצעות לתכניות מגוונות - תרבות ובידור, דוקומנטרי ומתוסרט עבור תאגיד השידור הישראלי

כללי

1. כאן - תאגיד השידור הציבורי מזמין יוצרים ומפיקים להציע הצעות למגוון תכניות, סדרות וסרטים בודדים בז'אנרים השונים- דרמה, דוקומנטרי ותרבות ובידור (כגון: מערכונים, דוקו קומי, אירוח, סטנד אפ), לצורך שידור בתקופת ההתמודדות עם וירוס הקורונה. בכלל זה ניתן להציע גם תכניות המבוססות על פורמטים רלוונטיים שנרכשו מחו"ל. על התכנים להיות רלוונטיים ובעלי היתכנות להפקה **מיידי**.
2. על המגישים לזכור את האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם ומכבד את הגוונים השונים בחברה הישראלית. יינתן יתרון להצעות שישלבו תוכן והתאמות ייחודיות ומקוריות לשידור גם בפלטפורמות הדיגיטליות וברדיו.
3. לנוכח הנסיבות, ניתן להגיש הצעות לקול הקורא במשך 7 ימים **בלבד**.
4. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

מטרות התאגיד בקול הקורא

1. הפקה ושידור של תכניות חדשות כדי להמשיך לספק לאזרחי ישראל תוכן איכותי בתקופה המאתגרת בה אנו נמצאים.
2. העלאת תכניות רלוונטיות לתקופת הקורונה בהיבטים שונים ביניהם: בריאות, תעסוקה, משפחה, חינוך וילדים, הגיל השלישי.
3. הצגת אלטרנטיבה בידורית, אופטימית ואף אסקפיסטית לצרכני התוכן בישראל.
4. שידור תכניות שיהיו ככל שניתן מעמיקות, חדשניות ואינטליגנטיות.

על כל ההצעות להיות

1. רלוונטיות לקהל צופים רחב מאד.
2. רלוונטיות לתקופה ולאתגרים הנובעים מהתמודדות עם מגיפת הקורונה.
3. בעלות אפשרות להפקה ולעלייה לשידור באופן מהיר ביותר (שבועות ספורים), וזאת בכפוף להנחיות משרד הבריאות.

הנחיות נוספות

1. על הפקת התוכנית לעמוד בהגבלות ובהנחיות משרדי הממשלה השונים לתקופת קורונה.
2. כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד.
3. בהצעת פורמט קנוי מחו"ל יש להציג הוכחת בעלות על הזכויות או על אופציה על הזכויות.

שאלות הבהרה

- א. שאלות בנושא תוכן בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: tochentv@kan.org.il. יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - קורונה".
- ב. שאלות בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: hafakatv@kan.org.il. יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - קורונה".
- ג. לנוכח הנסיבות ולוחות הזמנים, מענה לשאלות הבהרה יבוצע באופן יומי.
- ד. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת הצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

דגשים להצעת התקציב

- א. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).
- ב. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

תנאים להגשת הצעה

5. רשאים להגיש הצעה לפי פניה זו, מציעים אשר עומדים בעצמם במצטבר בכל דרישות הסף שלהלן:
 - א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
 - ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ו/או סרט אחד ששודרו בטלוויזיה בישראל (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2007 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
 - ג. "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה משמען לפחות 6 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת. "סרט" לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות.
 - ד. "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
 - ה. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2016-2019.

אופן בחירת התכנית

6. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:
 - א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:
 1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
 2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
 3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
 4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.

5. לוחות זמנים מוצעים להפקה – היתכנות להפקה ולשידור בתקופה המיידית. במסגרת ההצעה יש לפרט את לוחות זמנים והאפשרויות לעמידה בהם.

6. תקציב.

ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, לבקש מהמציעים או מחלקם, את הצגת ההצעה בצורה מקוונת או בכל דרך אחרת שימצא התאגיד לנכון.

ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.

ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.

ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.

ו. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

זכויות בתוצרים

7. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שיחתם ביניהם.

שונות

8. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

9. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

א. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.

ב. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.

ג. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.

ד. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.

ה. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.

10. הצעות שיימצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

א. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.

ב. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.

ג. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע.

11. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:

- א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
- ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רו"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
12. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו. כמו כן, התאגיד יהיה רשאי לקבוע או לשנות את מועד שידור התכנית שתופק ו/או לא לשדרה כלל, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
13. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לבטל הליך זה, בכל שלב שהוא, מכל סיבה שהיא.
14. התאגיד שומר על זכותו לתקן את מסמכי פנייה זו לפני המועד להגשת ההצעות. תיקון כאמור יפורסם באתר האינטרנט של התאגיד.
15. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
16. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
17. הגשת הצעה במסגרת קול הקורא מהווה כהסכמה להוראות הנוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן של מועצת תאגיד השידור הישראלי.
18. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
19. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בכבוד רב ובהצלחה,

חטיבת הטלוויזיה

כאן - תאגיד השידור הישראלי

מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

תפקידי התאגיד:

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
 - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.