

קול קורא משולב להגשת הצעות לתכניות מגוונות (תרבות ובידור ודוקומנטרי) בנושא חינוך

עבור תאגיד השידור הישראלי

פללי

1. כאן - תאגיד השידור הציבורי מזמין יוצרים ומפיקים להציע הצעות למגוון תכניות סדרות וסרטים בודדים בז'אנרים הדוקומנטרי, דוקו ריאליטי, עובדתי וניסוי חברתי העוסקות בחינוך ובמערכת החינוך כמפורט בקול הקורא המקוון. על התכניות להיות מעמיקות, רלוונטיות וחדשניות ועליהן לתת ביטוי לקהילות שונות ומגוונות בחברה הישראלית. בכלל זה ניתן להציע גם תכניות המבוססות על פורמטים רלוונטיים שנרכשו מחו"ל. על המגישים לזכור את האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם ומכבד את הגוונים השונים בחברה הישראלית. יינתן יתרון להצעות שישלבו תוכן והתאמות ייחודיות ומקוריות לשידור גם בפלטפורמות הדיגיטליות וברדיו.

מטרות התאגיד בקול קורא זה הן:

1. יצירת היכרות מעמיקה עם מערכת החינוך הישראלית לגילאי בית ספר על כל היבטיה: הכלכליים, הדמוגרפיים, התוכניים, האתגרים העומדים בפניה, בין אם בחינוך הרגיל, המיוחד, בגנים, בבתי הספר, בצהרונים ובקרוב כל סוגי האוכלוסייה. דרך ההיכרות המעמיקה ניצור הד ציבורי והצפה של מגמות, חוזקות, אתגרים וחולשות שיש לתקן אותן.

2. לעודד אנשים מצוינים להיכנס למערכת החינוך ולהשפיע בה על עתיד ישראל והישראלים.

על כל ההצעות להיות:

1. מעמיקות וחדשניות.
2. מנומקות ומשתמשות וישתמשו באיסוף והצגת נתונים חכמה, ובניסויים חברתיים מדעיים בניהול אנשי מקצוע מובילים.
3. חשובות, פורצות דרך ומחשבה ומשנות את השיח.
4. מציעות פתרונות לבעיות שהועלו בהן.
5. מזמינות לפעולה חוץ מסכית.

ההיבטים הראויים לבחינה ולייצוג בתוכניות (לא לפי סדר חשיבות):

- הישגים, מצוינות ורמת תלמידי ישראל ביחס לעולם, תכניות למצוינות/תכניות "ההזדמנות האחרונה", שיעורי בית בעד ונגד.
- תקציב החינוך בישראל ואיך הוא מחולק.
- חינוך לתפקידים מגדריים בגיל צעיר והשלכותיו על עתיד ישראל והישראלים
- זרמי החינוך החדשים והשפעתם על עתיד תלמידי ישראל ועל החינוך בארץ (אקטון, דמוקרטי, אנתרופוסופי, מונטסורי וכד').
- גיוון והכלה של תלמידים שחיים עם מוגבלות.
- החינוך החרדי, הערבי, והממלכתי דתי, בדגש תכנית הלימודים בהיסטוריה ואזרחות.

- השכיחות הגבוהה של הפרעות הקשב והריכוז והטיפוליים בהן.
- חינוך גופני והשמנת יתר בקרב התלמידים
- חינוך מיני.
- החינוך הטכנולוגי.
- האם שעות "כישורי חיים" באמת נותנות כישורים לחיים ומה הם כישורי החיים האמיתיים שאותם צריך ללמד.
- האלימות בין כותלי בית הספר.
- המורים – רמתם, תפקידם, משכורתם, מעמדם בחברה, איך מביאים עוד אנשים מצוינים למערכת.
- מעורבות הורים – איך תורמת או פוגעת במערכת.

על התכניות להיות מותאמות לשידור בפריים טיים בלבד.

כל מציע רשאי להגיש עד 2 הצעות בלבד! התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר מ- 2 הצעות כאמור.

2. בהצעת פורמט קנוי מחו"ל יש להציג הוכחת בעלות על הזכויות או אופציה על הזכויות.
3. אין להגיש הצעות המבוססות על גישה מאושרת מוכחת (אקסס) לחומרים מצטלמים חיוניים לתכנית, כגון דמויות מפתח ואתרי צילום. ללא מכתב המוכיח את קבלת הגישה ההצעה לא תידון ולא תקרא.
4. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק.
5. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

שאלות הבהרה

- א. שאלות בנושא תוכן בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: tochentv@kan.org.il. יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - חינוך".
- ב. שאלות בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: hafakatv@kan.org.il. יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - חינוך".
- ג. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

דגשים להצעת התקציב

- א. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).

ב. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

תנאים להגשת הצעה

6. רשאים להגיש הצעה לפי פניה זו, מציעים אשר עומדים בעצמם במצטבר בכל דרישות הסף שלהלן:
- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
 - ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ו/או סרט אחד ששודרו בטלוויזיה בישראל (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2007 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
 - ג. "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה משמען לפחות 6 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת. "סרט" לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות.
 - ד. "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
 - ה. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2013-2016.

אופן בחירת התכנית

7. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
 2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
 3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
 4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
 5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
 6. תקציב.
- ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).
- ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.
- ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.

ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.

ו. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

זכויות בתוצרים

8. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

הצטרפות למאגר של התאגיד

9. התאגיד מזמין אותך להצטרף למאגר חברות ההפקה שהוא מקים. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לשנות את תנאי הסף אשר יהוו תנאי לכניסה למאגר האמור להלן, ובמקרה כזה תיבחנה עמידת המציעים שהשתתפו בהליך זה ועמידתו בתנאי הסף שבו שנית, לצורך כניסה למאגר, אלא אם כן התקיים האמור בסעיף 8(ג) להלן.

א. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לקבוע תנאי סף להשתתפות בתחרות להפקת תכניות מסוימות בהתאם למאפייני אותן תכניות.

ב. מציעים מעוניינים להיכלל במאגר זה, למעשה מאשרים כי תנאי ניהול המאגר וביצוע התחרויות להפקות מקומיות קנויות במסגרתו, כפי שיקבעו בעתיד על ידי הנהלת תאגיד השידור הישראלי, מקובלים עליהם. מובהר שבכל רגע נתון מציע שהציע הפקה יהא רשאי לבקש להיגרע מהמאגר על פי שיקול דעתו ו/או להודיע כי היא אינו מעוניין להשתתף בהליך תחרותי לבחירת הפקה ספציפית מתוכו.

ג. מציעים אשר לא מעוניינים להיכלל במאגר חברות הפקה (ככל שיוקם), יציינו זאת במקום המתאים בחוברת ההצעה.

שונות

10. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

11. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

א. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.

ב. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.

ג. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.

ד. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.

ה. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.

12. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:
- לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
 - לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
 - לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע או צד ג' עימו יתקשר כאמור בסעיף 5.
13. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:
- אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
 - התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רוי"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
14. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו. כמו כן, התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
15. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
16. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
17. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
18. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בכבוד רב ובהצלחה,

חטיבת הטלוויזיה

כאן - תאגיד השידור הישראלי

מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

תפקידי התאגיד:

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הוגן, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
 - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.