

## קול קורא להגשת הצעה להפקה מחודשת של התוכנית "פרפר נחמד"

### עבור כאן חינוכית (מקוון)

#### 1. הזמנה להגשת הצעות

א. כאן - תאגיד השידור הישראלי מזמין יוצרים ומפיקים להגיש הצעה להפקת גרסה מחודשת ועדכנית של התוכנית "פרפר נחמד" בהתאם לאמור בקול קורא זה.

#### 2. ההצעה

א. ההצעה להפקה המחודשת צריכה להיות על בסיס הפורמט הקיים ולהתאים לרוח התקופה ולקהל היעד (גילאי 6-3), תוך שמירה על מאפייני הסדרה הקלאסית (העונות הראשונות מהשנים 1982 – 1997). כמו כן בגרסה החדשה ישולבו חומרי תוכן מתוך הפרקים הקלאסיים (שירים, סיפורים ודקלומים) בביצוע מחודש.

ב. ההפקה המחודשת צריכה להיות בעלת ערך מוסף חינוכי, ועליה לתת ביטוי לרב התרבותיות בחברה הישראלית על שלל גווניה. בתוך כך, ההפקה המחודשת צריכה לעלות בקנה אחד עם מטרות התאגיד וכן האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם ומכבד את הגוונים השונים בחברה הישראלית.

ג. ההצעה תכלול פרטים מלאים ומפורטים לגבי ניסיונו המקצועי של המציע ובפרט בתחום הפקת תוכניות בובות, ככל שקיים.

ד. ההצעה תכלול פרטים לעניין בעלי תפקידי מפתח מיועדים להפקת התכניות, לרבות בעלי תפקיד: מפקח, במאי ועורך תוכן (וכן שחקנים, בובנאים, כותבים ומלחינים).

#### 3. פרטים בהצעה שיהו יתרון

##### יינתן יתרון להצעות הכוללות פרטים כלהלן:

א. הצעות שיציגו קול ייחודי ומקורי מבחינת עולם התוכן ו/או השפה, וכן לכאלה שישלבו תוכן והתאמות ייחודיות ומקוריות.

ב. הצעות העוסקות בנושאים חברתיים הקשורים לחיים בישראל ובעולמות התוכן של ילדים כגון: משפחה, חברות, יצירתיות, נטילת אחריות, מעורבות חברתית, אקולוגיה, התמודדות עם אתגרים עתידיים ועוד.

ג. הצעות אשר למפיקים וליוצרים הלוקחים בהן חלק יש ניסיון בהפקות המשלבות בובות לגיל הרך.

ד. הצעות שישלבו בין שלוש הפלטפורמות – טלוויזיה, רדיו ודיגיטל. בין היתר, יינתן יתרון להצעות שיכללו תוכן משלים לקידום התוכנית בפלטפורמות דיגיטליות, כגון: אפליקציות, משחקים; וכן הצעה לתוכן אודיו מקורי, ייחודי ומותאם לרדיו ולעולמות האודיו, כגון: שירים ופודקאסטים.

#### 4. כללי

ה. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוץ כאן חינוכית, והכל כמפורט בתוספת לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014.

ו. אין להגיש יותר מהצעה אחת מטעם כל מציע העומד בתנאים בסעיף 8. ככל שמציע יגיש יותר מהצעה אחת, התאגיד יבחן את ההצעה הראשונה שהוגשה בלבד.

5. לוחות זמנים

מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה	לא יאוחר מיום 12.3.2020 בשעה 17:00
מועד אחרון להגשת הצעות	לא יאוחר מיום 19.4.2020 בשעה 17:00

6. שאלות הבהרה

- א. שאלות הבהרה בנושאי תוכן, תקציב והפקה בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: [kidstv@kan.org.il](mailto:kidstv@kan.org.il). יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא – כאן חינוכית".
- ב. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת הצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

7. דגשים להצעת התקציב

- א. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).
- ב. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

8. תנאי סף להגשת הצעה

- רשאים להגיש הצעה לפי פניה זו, מציעים אשר עומדים בעצמם ובמצטבר בכל דרישות הסף שלהלן:
- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ו/או סרט אחד ששודרו בטלוויזיה בישראל (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2015 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- ג. "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה משמען לפחות 10 פרקים באורך של לפחות 15 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת. "סרט" לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות.
- ד. "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
- ה. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2016-2018.

9. אופן בחירת התוכנית

התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

- א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:
1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
  2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
  3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.

4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו, ובפרט לסעיף 7(ד) לחוק השידור הציבורי ישראלי, התשע"ד-2014, הקובע כי: "תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער".

5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.

6. תקציב.

ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).

ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 6 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים.

ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.

ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.

ו. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

## 10. זכויות בתוצרים

הבעלות בזכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שיצורף לקול קורא זה.

## 11. שונות

א. פניה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 113(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993 ("התקנות"), ולא חלים עליה חוק חובת המכרזים, התשנ"ב – 1992, או התקנות, על כל המשתמע מכך. בכלל זה, מובהר כי ההכרעה בפנייה זו תתקבל על בסיס פרמטרים מקצועיים / אמנותיים. מציע לא יהיה רשאי לערער על קביעת צוות הבחינה, ו/או לעתור בהליך משפטי כנגד כל החלטה כאמור.

ב. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

1. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.

2. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.

3. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע כאמור בסעיף 8.

ג. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

ד. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

1. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.

2. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.

3. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.
  4. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
  5. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.
- ה. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:
1. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה מעורב, ויהיה רשאי לפקח ולאשר כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
  2. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רוי"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
- ו. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו.
- ז. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לבטל הליך זה, בכל שלב שהוא, מכל סיבה שהיא.
- ח. התאגיד שומר על זכותו לתקן את מסמכי פנייה זו, לפני המועד להגשת הצעות. תיקון כאמור יפורסם באתר האינטרנט של התאגיד.
- ט. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
- י. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
- יא. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
- יב. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

### בהצלחה,

#### ועדת המכרזים

כאן - תאגיד השידור הישראלי