

ו' טבת תשפ"א
21 דצמבר 2020

קול קורא להגשת הצעות לסדרות מתוסרטות
עבור תאגיד השידור הישראלי (מקוון) – מועד דצמבר 2020

כללי

1. כאן - תאגיד השידור הישראלי מזמין יוצרים ומפיקים להגיש הצעות לסדרות מתוסרטות בכל הז'אנרים. היצירה הישראלית היא מעמודי התווך של השידור הציבורי ואנו מאמינים בכוחה לעורר הזדהות ומחשבה בקרב קהל רחב ומגוון, להעשיר את השיח התרבותי ולקדם שיח ציבורי.
2. התאגיד מבקש הצעות לסדרות מתוסרטות בדגשים הבאים:
 - א. סדרות שההוויה הישראלית היא חלק בלתי נפרד מעולם התוכן שלהן והן רלוונטיות לצופה הישראלי ולמציאות חייו כאן.
 - ב. סדרות הנותנות ביטוי לרב התרבותיות בחברה הישראלית על שלל גווניה.
 - ג. סדרות המציגות קול ייחודי ומקורי מבחינת עולם התוכן ו/או השפה.
3. על ההצעה לכלול תסריטאי / יוצר - בעל ניסיון מוכח בכתיבת סדרות מתוסרטות לטלוויזיה או בכתיבת יצירה ספרותית שהוצאה לאור או בכתיבת מחזה. לעניין ניסיון בכתיבה של תסריטאי / יוצר, כתיבת "סדרה" -לפחות 3 פרקים באורך של לפחות 20 דקות כל פרק; הסדרה שודרה בגופי שידור בישראל. לחילופין, בעל ניסיון בכתיבת ו/או בימוי סרט עלילתי באורך של 70 דקות לפחות שהוקרן בארץ או סרט שהוקרן בפסטיבל A בחו"ל (לדוגמא: פסטיבל קאן, ברלין, ונציה, טורונטו וכדומה). לרבות סרטי סטודנטים. יינתן יתרון לסדרות ו/או סרטים ששודרו בארבע השנים האחרונות (2016-2020) (לא כולל שידורים חוזרים). יש לצרף קובץ קורות חיים ולפרט את הניסיון (פירוט של שם הסדרות / סרטים, אורך, היכן שודר). "יצירה ספרותית שהוצאה לאור" תיחשב הוצאת ספר בהוצאת ספרים מוכרת (לא הוצאה עצמית) שמכר לפחות 5,000 עותקים. "מחזה" יחשב ככתיבת מחזה שהפך להצגה שהופקה לתיאטרון והוצגה על במות.
4. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014.
5. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.
6. אין להגיש הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו. על אף האמור, ניתן יהיה להגיש הצעה שהוגשה בעבר, ובלבד שבוצע בה שינוי מהותי, כגון: שינוי מהותי בנראטיב, באנשי הצוות או במקורות המימון. המציע יציין כי מדובר בהצעה חדשה המבוססת על הצעה שהוגשה בעבר. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי להחליט כי לא מדובר בשינוי מהותי, אלא בהצעה חוזרת ויהיה רשאי לא לקבל את ההצעה ו/או לדחותה על הסף.

7. אין להגיש יותר מ-2 הצעות מטעם כל מציע העומד בתנאי הסף. ככל שמציע יגיש יותר משתי הצעות לנושא, התאגיד יבחן את שתי ההצעות הראשונות שהוגשו בלבד. לעניין זה, כ"מציע" ייחשב תאגיד, במי ששולט בתאגיד ובתאגיד אשר בשליטת מי מהם, כמציע אחד.

8. לשם הבהרות ושאלות נוספות יערך מפגש זום מקדים ביום שני, 4.1.2021 בשעה 14:00. יש להירשם למפגש זה מראש במייל: kandarma@kan.org.il וכן לשלוח את השאלות מבעוד מועד למייל זה. לאחר ההרשמה ושליחת השאלות ישלח הקישור לזום.

שאלות הבהרה

9. שאלות הבהרה בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: hafakatv@kan.org.il.

10. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

דגשים להצעת התקציב

11. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).

12. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

תנאים להגשת הצעות

13. רשאים להגיש הצעות לפנייה זו, בתי הפקה אשר עומדים בעצמם במצטבר בכל דרישות הסף שלהלן:

- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לבעל השליטה במציע, ניסיון מוכח בהפקה של לפחות 3 סרטים או סדרה/תכנית אחת אחת ששודרו בטלוויזיה (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2013 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- ג. "סדרה" / "תכנית" לצורך סעיף זה, משמען לפחות 6 שעות שידור (6 או 12 פרקים). 6 פרקים - אורך פרק יהיה לפחות 45 דקות. 12 פרקים - אורך פרק יהיה לפחות 25 דקות.
- ד. "סרט" לצורך סעיף זה- סרט עלילתי באורך של לפחות 70 דקות שהוקרן בבית קולנוע ברחבי הארץ או ששודר בטלוויזיה.
- ה. "טלוויזיה" – לצרכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים, או הלוויין או עידן פלוס.

ג. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2017-2019.

על המציע להמציא במסגרת הגשת ההצעה מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים בסעיף 16

אופן בחירת התכנית

14. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
6. תקציב.

ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי לבחור הצעה כלשהי אף ללא הזמנת המציע לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו). התאגיד יהיה רשאי לפסול הצעה של מציע שזומן לפרזנטציה, אך לא הגיע אליה במועד שזומן.

ג. ההצעות תהינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו.

ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.

ה. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע ואינה נתונה לערעור.

ו. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.

ז. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.

ח. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

זכויות בתוצרים

15. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו לתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

מסמכים שיש לצרף להצעה

16. הגשת ההצעות הינה הגשה מקוונת. מציע המעוניין להגיש הצעה כמפורט בקול קורא זה, יידרש לצרף את המסמכים הבאים:

א. מסמכים המעידים על תנאי הסף:

1. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.
2. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.
3. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.
4. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
5. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.

ב. תקציב

1. תקציב לפרק ע"פ הפורמט של התאגיד

ג. נספחים

1. פירוט הנסיון הנדרש במסגרת תנאי הסף כאמור בסעיף.
2. קובץ קורות חיים של היוצרים
3. קובץ קורות חיים של המפיק/ה
4. קובץ קורות חיים של התסריטאית/ת
5. קובץ קורות חיים של הבמאית (במידה וכבר יש).
6. קובץ סינופסיס מורחב- שלא יעלה על שלושה עמודים.
7. קובץ הצהרת כוונות (ייחודי הפרויקט)- שלא יעלה על עמוד אחד
8. תיאור דמויות- 5 שורות לדמות שמתמצות את מהלכה בעונה (עד 3 עמודים סה"כ).

ד. המסמכים הבאים הינם רשות הגשה:

1. קשת עונתית- עד פסקה לפרק/ וואן ליינר לפרק; מיני 6-3 פרקים, עונה רגילה 8-10 פרקים (עד 3 עמודים סה"כ)
2. טריטמנט לפרק מהסדרה המוצעת.
3. תסריט לפרק מהסדרה המוצעת.

שונות

17. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

18. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

1. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
2. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
3. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע.

19. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:

1. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
2. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רו"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.

20. התאגיד יהיה רשאי לבטל את הקול הקורא כולו או חלקו בכל עת, לרבות לשנות את מועדיו ו/או את הדרישות הקבועות בו.

21. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו. כמו כן, התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.

22. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.

23. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.

24. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.

25. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בכבוד רב ובהצלחה,

חטיבת הטלוויזיה

כאן - תאגיד השידור הישראלי

תפקידי התאגיד ומטרותיו - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

1. תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
2. התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
3. תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הוגן, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
4. תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
5. תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
6. במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
 - א. להרחבת ההשכלה והדעת;
 - ב. לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - ג. לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - ד. לטיפוח ולקידום השפה העברית.