

י"ט כסלו תשע"ט
15 בנובמבר 2018

קול קורא להגשת הצעות לסדרות המשלבות בין הז'אנרים הדוקומנטרי והדרמטי ומעמידות במרכז את גיבורי התנ"ך

כללי

כאן - תאגיד השידור הישראלי מבקש להזמין ולעודד יוצרים ומפיקים להגיש הצעות לסדרות המשלבות בין הז'אנרים הדוקומנטרי והדרמטי ומעמידות במרכז את גיבורי התנ"ך. על הסדרות לבחון את ההיסטוריה של הדמות, הביוגרפיה האישית שלה, הממצאים הארכיאולוגיים והעובדות אשר המדע והארכיאולוגיה מצאו לאורך השנים, השפעתה של הדמות על מורשת ישראל, מסורת ישראל, התרבות היהודית ועל החברה הישראלית ואופן השתמרותה בזיכרון הקולקטיבי לאורך הדורות. על הסדרות להביא נקודות מבט מקוריות, ומעוררות מחשבה ודיון ציבורי. על הסדרות להתבסס על תחקיר מעמיק, ולעשות שימוש בשפה ויזואלית עשירה ומושכת. מספר הפרקים הרצוי: 6-10 פרקים.

- יש להגיש את ההצעות לפי ההוראות בקול הקורא המקוון.
- אין להגיש** הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו. על אף האמור, ניתן יהיה להגיש הצעה שהוגשה בעבר, ובלבד שבוצע בה שינוי מהותי, כגון: שינוי מהותי בנראטיב, באנשי הצוות או במקורות המימון. המציע יציין כי מדובר בהצעה חדשה המבוססת על הצעה שהוגשה בעבר. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי להחליט כי לא מדובר בשינוי מהותי, אלא בהצעה חוזרת ויהיה רשאי לא לקבל את ההצעה ו/או לדחותה על הסף.
- אין להגיש יותר מהצעה אחת לכל חברת הפקה.
- התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014.
- פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.
- למען הסר ספק, כל אדם רשאי להגיש הצעות גם ללא הוכחת ניסיון קודם. במקרה והצעתו תיבחר, יחול האמור בסעיף 7.

שאלות הבהרה

- שאלות בנושאי תוכן בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: tochendoco@kan.org.il.
- שאלות בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: hafakatv@kan.org.il.
- שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. **לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.**

תנאים להתקשרות להצעות שנבחרו

- כל אדם, לרבות חברה, רשאי להגיש הצעות לקול קורא זה. עם זאת, מציע אשר הצעתו תיבחר, ידרש כתנאי להתקשרות לעמוד בעצמו או באמצעות צד ג' עימו יתקשר לטובת הפקה, בדרישות שלהלן:

- א. המציע או צד ג' עימו יתקשר המציע לטובת ההפקה הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום במרשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לצד ג' עימו הוא יתקשר לטובת ההפקה - מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2014-2017, **או לחילופין המציע או מי מהבעלים של החברה הינו בעל ניסיון בבימוי ו/או הפקה של 4 סרטים שהוקרנו בקולנוע ו/או שודרו בטלוויזיה או שתי סדרות ששודרו בטלוויזיה.**
- "סדרה" ו"סרט" לצורך סעיף זה משמען לפחות 3 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק בסדרה ; "סרט" לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות. "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים לפחות באחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס. "קולנוע" לצורך סעיף זה משמעו הקרנות בבתי קולנוע מיועדים בישראל ו/או בבתי תרבות ומתנסים בישובים ובמקומות חינוכיים, במסגרת הקרנות מסחריות.
- ג. טרם חתימה על הסכם, המציע או צד ג' עימו יתקשר לטובת ההפקה, יידרש להמציא מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים לעיל.

אופן בחירת התכנית

8. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן :

- א. כל ההצעות יעברו לבחינה של יועצי תוכן חיצוניים (לקטורים), אשר יחוו את דעתם המקצועית על כל הצעה.
- ב. חוות הדעת של הלקטורים יועברו לבחינת הצוות המקצועי אשר יהיה רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג.
- ג. בחירת ההצעות על ידי התאגיד, לאחר שלב הפרזנטציות, תיעשה, בין היתר, לפי הקריטריונים הבאים :
1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
 2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
 3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
 4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - **מצ"ב** העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
 5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
 6. תקציב.
- ד. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.
- ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.

1. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.
2. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

דגשים להצעת התקציב

- א. התקציב יוגש בפורמט התקציב של התאגיד כפי שמופיע במערכת המקוונת.
- ב. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).

זכויות בתוצרים

9. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

שונות

10. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

11. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

- א. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.
- ב. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.
- ג. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.
- ד. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
- ה. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.

12. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

- א. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
- ב. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
- ג. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע או צד ג' עימו יתקשר כאמור בסעיף 11.

13. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:

- א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
- ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רו"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.

14. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי בהתאם לצרכיו. כמו כן, התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
15. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
16. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
17. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
18. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בכבוד רב ובהצלחה,

ועדת המכרזים

כאן - תאגיד השידור הישראלי

מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

תפקידי התאגיד

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, ויתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הוגן, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
 - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.