

26.2.19

התקשרות עם ספק יחיד לצורך ביצוע סקרים מדיים- חוות דעת

1. חטיבת החדשות מבקשת להתקשר עם חברה לביצוע סקרי עמדות וסקרי מנדטים לקראת תקופת הבחירות הקרובה, אשר יעמדו ב-2 מאפיינים עיקריים:
 - א. שיגור סקר בתוך 15 דקות ממועד ההחלטה על השאלות, וקבלת ממצאים בתוך כשעה עד שלוש שעות מרגע השיגור.
 - ב. יכולת איסוף נתונים מהירה, באופן דיגיטלי בלבד, מבלי להזדקק למרכז סקרים טלפוני
 2. יצוין כי סקרי מנדטים לקראת תקופת הבחירות, אשר אינם נחוצים בתוך פרק זמן קצר, מבוצעים ע"י חברה שזכתה באחרונה במסגרת הליך לקבלת הצעות לעריכת סקרים ולמדגם בחירות עבור תאגיד השידור הישראלי.
 3. מבדיקה שנעשתה בתאריך 26.2.19 עם מנכ"ל החברה שזכתה בהליך זה באחרונה, עולה כי סוג כזה של סקרים, אשר תוצאותיהם נמסרות בתוך כשעתיים-שלוש, לא ניתן לביצוע על ידה.
- ככל הידוע, גם חברות אחרות הפועלות כיום בשוק הסקרים, אינן מחזיקות בידע ובכלים הנחוצים לביצוע סוג כזה של סקרים בטווח זמן קצר.
4. חברת 'דיירקט פולס' היא היחידה, ככל הידוע, המסוגלת לבצע משימה זו.

ברכה
צוק / מנשה
משנה למנהל חטיבת החדשות
תאגיד השידור הישראלי

