

28 ינואר 2019  
כ"ב שבט תשע"ט

**קול קורא לקבלת הצעות**  
**להפקת הסכתים (פודקאסטים) לקראת אירוויזיון 2019**  
**כאן - תאגיד השידור הישראלי**

**הזמנה להגשת הצעות**

1. התאגיד רואה בתחום הדיגיטל מרכיב מרכזי בפעילותו של התאגיד כגוף שידור מוביל, חדשני ומקורי, ובכלל זה מוצרי האודיו הדיגיטלי. לקראת אירוויזיון 2019 המופק על ידי התאגיד ושייערך בישראל, מבקש התאגיד להפיק ולרכוש הפקות תוכן אודיו רדיופוני בנושא אירוויזיון, ובכלל זה הסכתים (פודקאסטים).  
התוכן יועלה בפלטפורמת הדיגיטל הייעודית של התאגיד, ביישומוני הסכתים אחרים וייתכן וישולב בהמשך או במקביל גם בשידורי אחת מרשתות הרדיו של התאגיד.
2. ההצעות המוצעות צריכות להתייחס לתוכן אודיו המותאם לצריכה דיגיטלית, אשר יכול להיות משדר יחידי בן פרק אחד או משדר בהמשכים בן כמה פרקים. אין מגבלה על אורך הפרקים, אך על אורך המשדרים להלוו את התוכן.

**הגשת הצעה**

3. על כל הצעה לכלול:
  - א. הסבר כתוב של עד 400 מילים לגבי הפקת המוצר המוצע במסגרת הקול הקורא. במסגרת זו על המציע להתייחס להסדרת כל נושא זכויות היוצרים והקניין הרוחני.
  - ב. פירוט ניסיון המציע וניסיונם המקצועי של היוצרים והמשתתפים העיקריים ביצירת תוכן, לרבות הכשרות מקצועיות, השכלה אקדמית או אחרת (יש לצרף קורות חיים). כמו כן, יש לפרט מהו תפקידם בהפקה.
  - ג. טופס ניסיון מקצועי קודם - מצורף כנספח א'.
  - ד. לוחות זמנים להכנה הנדרשת להעלאה לפורמט דיגיטלי תחת ניהול, עריכה ומיתוג של תאגיד השידור הישראלי ולמסירת תוצרים סופיים מוכנים לשימוש בפורמט דיגיטלי. **בתוך כך, יש לתת את הדעת לכך שתחרות האירוויזיון עתידה להתקיים במהלך חודש מאי והחומרים מיועדים לעלות לפלטפורמות הדיגיטליות של התאגיד ו/או להיות משודרים לקראת התחרות.**

ה. דגימת אודיו באורך שלא ירד מ-10 דקות ולא יעלה על 45 דקות. הדגמת התכנים על גבי כונן הבזק נייד, Disk On Key- תהווה יתרון.

ו. הצעת מחיר כוללת ומפורטת, אשר במסגרתה יש לצרף תקציב מפורט שנדרש להפקה לצורך הגשת מוצר מוגמר המתאים לשימוש התאגיד כאמור בקול קורא זה. הצעת המחיר תוגש בפורמט אקסל והמחירים הנקובים בה יוצגו כשהם כוללים מע"מ. במידה ובכוונת המציע להציע מימון ממקורות ציבוריים נוספים ו/או בכוונת המציע לגייס מימון כאמור והכל על פי כל דין, יש לפרט לגבי מקורות מימון אלה לרבות חלקם בעלות הכוללת.

### **אופן הגשת הצעות**

4. ההצעות תוגשנה באמצעות משלוח קובץ סרוק המכיל את כל המסמכים (קובץ אחד) לכתובת הדואר האלקטרוני: [Eurovisionpodcast@kan.org.il](mailto:Eurovisionpodcast@kan.org.il).

### **מועד הגשה של הקול קורא**

5. ניתן להגיש את ההצעות עד לתאריך 14.2.2019 בשעה 12:00.

### **שאלות הבהרה**

6. שאלות הבהרה יש לשלוח אל כתובת הדואר האלקטרוני: [ayelete@kan.org.il](mailto:ayelete@kan.org.il) עד לתאריך 4.2.2019 בשעה 12:00.

7. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לבחון את אתר האינטרנט של התאגיד ולעקוב אחר הפרסומים בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

### **אופן בחירת ההצעות הזוכות**

8. ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי שימונה על ידי סמנכ"ל חטיבת הרדיו בתאגיד, אשר ידרג את ההצעות על פי הקריטריונים הבאים:

א. מידת התאמת ההצעה למטרות תאגיד השידור הישראלי;

ב. התרשמות הצוות המקצועי מטיב ההצעה, לרבות חדשנות הרעיון המוצע, מקוריות, איכות וכיו"ב;

ג. לוחות זמנים מוצעים;

ד. מחיר מוצע במסגרת התקציב;

9. ההצעות תהיינה תקפות למשך 30 ימים לפחות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, לפי המאוחר. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך

ההפקות שהוצעו על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו, ללא קבלת אישור התאגיד.

10. התאגיד יודיע למציעים בכתב באמצעות הדואר האלקטרוני באם הצעותיהם נדחו.
11. התאגיד יודיע למציעים שהצעותיהם נמצאו מתאימות לדעת הצוות המקצועי אודות הבחירה בהן (בסעיף זה: "המציע הזוכה"), ויעביר נוסח סופי של החוזה לחתימת המציע שנבחר בסמוך לאחר ההודעה. המציע שנבחר יחתום על החוזה בהקדם האפשרי.

### זכויות בתוצרים

12. זכויות הקניין הרוחני בתוצרים נשוא הזמנה זו יהיו כמפורט בהסכם שיחתם עם המציעים הזוכים.

### כללי

13. תאגיד השידור הישראלי הינו תאגיד סטוטורי שהוקם מכוח חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן: "החוק"). מטרתו של התאגיד ואופן ניהולו נקבעו בחוק, ובדין החל על תאגידים סטוטוריים. התאגיד נמצא בשלבי הרצה, והוא כולל שידורי טלוויזיה, רדיו ודיגיטל.
14. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת התאגיד על ההסכם ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.
15. הצעות שתיבחנה על ידי התאגיד תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן במסגרתו התאגיד שומר לעצמו את הזכות:
- א. לדרוש שינויים והתאמות בהפקות ו/או בתכנים המוצעים.
  - ב. לקבל רק חלקים מההצעה, לפי שיקול דעתו המקצועי.
  - ג. לבדוק את התקציב המוצע ולדרוש לבצע בו שינויים.
  - ד. להזמין את המציעים או את חלקם לפגישה במשרדי התאגיד.
16. ידוע למציע כי התאגיד יהיה מעורב בתהליך ההפקה, במסגרת זו יפקח ויאשר את ההפקה בכל שלביה, ובין היתר יהיה רשאי לדרוש התאמות או שינויים, בהתאם לשיקול דעתו.
17. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא, ואף שלא לקבל אף הצעה והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
18. התאגיד יהיה רשאי לפנות למציע כזה או אחר על מנת לקבל מידע נוסף או פרטים אחרים הנדרשים לו לצורך בחירת הפקה בהתאם לקול קורא זה.
19. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת ו/או מכל גורם אחר.

20. ההתקשרות במסגרת קול קורא זה פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. כמו כן, הזמנה זו כפופה לאישור ההצעה על ידי ועדת המכרזים של התאגיד או צוות מקצועי שימונה על ידה, וכן כפופה לניהול מו"מ, חתימה על הסכם ובהתאם לדין.
21. כל התקשרות עם הצעה בהתאם לקול קורא זה, הינה בכפוף לקבלת כל האישורים הנדרשים על ידי הגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
22. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
23. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר או לשון נקבה המשמעות הינה זכר ו/או נקבה.

**בכבוד רב,**

**ועדת המכרזים  
תאגיד השידור הישראלי**

## חוברת ההצעה:

	שם מלא:	<u>פרטי המציע</u>
	כתובת:	
	איש הקשר:	
	טלפון:	
	כתובת דוא"ל:	

פרטי ההצעה

מציע שמעוניין להגיש מספר הצעות - ימלא נספח זה לכל הצעה בנפרד

שם ההצעה המוצעת: \_\_\_\_\_

מספר פרקים: \_\_\_\_\_

אורך כל פרק: \_\_\_\_\_

שמות היוצרים והכותבים:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

לוחות זמנים למסירת המוצר סופי:

---

---

---

---

תאריך	שם מלא של החותם בשם המציע	חתימה וחותמת המציע

**נספח א' - פירוט ניסיון המציע**

בטבלה שלהלן יש לפרט את ניסיונו המצטבר של המציע עם הסכמים (פודקאסטים).

(במידה ויש צורך במקום נוסף ניתן לצלם דף זה ולצרפו להצעה)

מתי פורסם התוכן	האם שודר בגוף שידור אחר או פלטפורמה דיגיטלית? נא לפרט	שם המוצר:	פרטי המוצר
שונות:	שונות:	ז'אנר וקהל יעד:	
לינק קישור להאזנה:			קישור למוצר

מתי פורסם התוכן	האם שודר בגוף שידור אחר או פלטפורמה דיגיטלית? נא לפרט	שם המוצר:	פרטי המוצר
שונות:	שונות:	ז'אנר וקהל יעד:	
לינק קישור להאזנה:			קישור למוצר

מתי פורסם התוכן	האם שודר בגוף שידור אחר או פלטפורמה דיגיטלית? נא לפרט	שם המוצר:	פרטי המוצר
שונות:	שונות:	ז'אנר וקהל יעד:	
לינק קישור להאזנה:			קישור למוצר

תאריך	שם מלא של החותם בשם המציע	חתימה וחותמת המציע
-------	---------------------------	--------------------