

כ"א בחשוון, תשפ"א

8 בנובמבר 2020

## קול קורא להגשת הצעות לתכניות דוקו-ריאליטי עבור תאגיד השידור הישראלי – "מכאן"

### הזמנה להגשת הצעות

1. תאגיד השידור הישראלי מבקש להזמין ולעודד יוצרים ומפיקים להגיש הצעות לתכניות דוקו ריאליטי לשידור **בערוץ הטלוויזיה בערבית, "מכאן"**.
2. ההצעות צריכות להביא לידי ביטוי את האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם והמכבד את הגוונים השונים בחברה הישראלית, וכן את תפקידי התאגיד כמפורט בנספח א'.
3. יינתן יתרון להצעות שישלבו תוכן והתאמות ייחודיות ומקוריות לשידור גם בפלטפורמות הדיגיטליות וברדיו.
4. אין להגיש הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא לערוץ "מכאן" למדיה בערבית. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו.
5. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק.
6. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.
7. **התאגיד מבקש הצעות לתכנית דוקו ריאליטי, כמפורט להלן:**
  - א. על התכנית להיות מקורית, חדשנית ופורצת דרך.
  - ב. על התכנית לכלול 10 פרקים
  - ג. על התכנית להיות מתחום הניסוי החברתי ובעלת ערך חברתי ואנושי איכותי, תוך הצגת סיטואציות אנושיות ייחודיות, מרגשות, מסקרנות ומרתקות.
  - ד. אורך כל תכנית: 28 דקות.
8. **כל מציע רשאי להגיש עד 2 הצעות.**
9. מציע שמעוניין להגיש שתי הצעות, יגיש כל הצעה בנפרד בצירוף כל המסמכים הנדרשים. לעניין זה כ"מציע", ייחשב - תאגיד, במי ששולט בתאגיד ובתאגיד אשר בשליטת מי מהם - כמציע אחד. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לא לקרוא אף אחת מהצעותיו של מציע שיגיש יותר משתי הצעות.

## מועד הגשה של הקול קורא

ניתן להגיש את ההצעות עד לתאריך 20.12.2020 בשעה 17:00.

### 10. שאלות הבהרה

א. שאלות הבהרה יש לשלוח אל כתובת הדואר האלקטרוני: [ayelete@kan.org.il](mailto:ayelete@kan.org.il) עד לתאריך 13.12.2020

בשעה 17:00.

ב. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

### 11. דגשים להצעת התקציב

א. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).  
ב. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

### 12. תנאים להגשת הצעות

רשאים להגיש הצעות לפנייה זו, מציעים אשר עומדים בעצמם במצטבר בכל דרישות הסף שלהלן:

- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לבעל השליטה במציע, ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ששודרו בטלוויזיה (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2013 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- ג. "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה, משמען לפחות 6 שעות שידור (6 או 12 פרקים). 6 פרקים - אורך פרק יהיה לפחות 45 דקות. 12 פרקים - אורך פרק יהיה לפחות 25 דקות.
- ד. "טלוויזיה" – לצרכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים, או הלוויין או עידן פלוס.
- ה. למציע מחזור עסקים של לפחות 600,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2017-2019.

על המציע להמציא במסגרת הגשת ההצעה מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים לעיל-

אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי; פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי; מסמך המפרט את הניסיון המקצועי

### 13. אופן בחירת התכנית

התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
6. תקציב.

ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי לבחור הצעה כלשהי אף ללא הזמנת המציע לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו). התאגיד יהיה רשאי לפסול הצעה של מציע שזומן לפרזנטציה, אך לא הגיע אליה במועד שזומן.

ג. ההצעות תהינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו.

ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.

ה. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע ואינה נתונה לערעור.

ו. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.

ז. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.

ח. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

### 14. זכויות בתוצרים

הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

## 15. שונות

א. הגשת ההצעות הינה הגשה מקוונת. מציע המעוניין להגיש הצעה כמפורט בקול קורא זה, יידרש לצרף את המסמכים הבאים:

1. תקציב לפרק ע"פ הפורמט של התאגיד
2. קובץ קורות חיים של היוצרים
3. קובץ קורות חיים של המפיק/ה
4. קובץ קורות חיים של הבמאי/ת
5. קובץ קורות חיים עורכת/ת תוכן
6. קובץ סינופסיס
7. קובץ סינופסיס מורחב
8. קובץ הצהרת כוונות

ב. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

ג. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, בנוסף למסמכים הנדרשים בסעיף 12 לעיל, את האישורים הבאים:

1. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו – 1976.
2. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
3. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.

ד. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

1. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
2. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
3. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע.

ה. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:

1. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
2. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רו"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.

ו. התאגיד יהיה רשאי לבטל את הקול הקורא כולו או חלקו בכל עת, לרבות לשנות את מועדיו ו/או את הדרישות הקבועות בו.

- ז. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו. כמו כן, התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
- ח. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
- ט. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
- י. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
- יא. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

**בכבוד רב ובהצלחה,**

**חטיבת מכאן**

**כאן - תאגיד השידור הישראלי**

## תפקידי התאגיד ומטרותיו - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

1. תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
2. התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, ויתן ביטוי הגון, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
3. תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
4. תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
5. תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
6. במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
  - א. להרחבת ההשכלה והדעת;
  - ב. לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
  - ג. לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
  - ד. לטיפול ולקידום השפה העברית.