

**תאגיד השידור**  
**מכרז פומבי דו-שלבי מס' 8/2019 למתן שירותי פרומו לתאגיד השידור**

**הודעה בדבר תיקון תנאי הסף ודחיית מועדים**

תאגיד השידור הישראלי (להלן: "התאגיד") מתכבד בזאת להודיעכם כדקלמן:

תנאי הסף הקבועים בסעיף 8 למכרז יתוקנו כמפורט להלן:

8.1.3 למציע ניסיון במהלך השנים 2016, 2017 ו-2018 ביצירה וקידום פרומואים לערוצי טלוויזיה בעלי תקציב פרומו של מיליון וחצי ₪ לשנה לכל הפחות, בהיקף של 100 פרומואים שונים בכל שנה לפחות.

לעניין סעיף זה "יצירה וקידום פרומואים" משמעו: כל תהליך היצירה לרבות תהליך החשיבה והפיתוח הקריאייטיבי, יצירת התסריט והוצאתו לפועל.

8.1.4 המציע הפיק, במהלך השנים 2016, 2017 ו-2018, 3 קמפיינים מצולמים של פרומואים, שתקציב כל קמפיין 150,000 ₪ לפחות.

להלן שינוי לוחות הזמנים למכרז:

מועד מעודכן	המועד שפורסם במכרז	
יום 3.2.2019, בשעה 12:00	יום 24.1.2019 בשעה 12:00	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה
יום 14.2.2019, בשעה 12:00	יום 3.2.2019, בשעה 12:00	מועד אחרון להגשת הצעות

ההצעות יוגשו לתיבת המכרזים שברחוב צלע ההר 44, מודיעין מכבים-רעות. הצעות שיוגשו לאחר מועד זה לא ידונו.

יש לשים לב לתשובות לשאלות הבהרה שיפורסמו ומהוות חלק ממסמכי המכרז.