

6 בפברואר 2019

א' אדר א תשע"ט

אל: כל המציעים

שלום רב,

הנדון: מכרז 8/2019 למתן שירותי פרומו לתאגיד השידור הישראלי

**תשובות לשאלות הבהרה לקט מספר 1**

תאגיד השידור הישראלי (להלן: "התאגיד"), מתכבד בזאת להשיב לשאלות הבהרה שהתקבלו בנוגע למכרז שבנדון:

תשובה	פירוט השאלה	סעיף במכרז/בהסכם	מס"ד
המציע יציג מנהל קראייטיב <b>אחד</b> אשר יתן את השירותים לתאגיד. ניתן להציג מנהלים נוספים שיהוו חלק מהצוות, וינקדו כחלק מרכיב ד' - התרשמות מהמציע ומאופן ההערכות למתן מגוון השירותים.	האם ניתן להציג שני מנהלי קראייטיב לטובת מתן שירות מיטבי ומגוון לתאגיד?	מסמכי המכרז סעיף 12.12	1.
לא ניתן להציע שיעור הנחה נוסף. כמו כן יובהר כי לא תינתן בלעדיות לספקים הזוכים. למניעת ספקות, יובהר כי אין בהתקשרות עם הספק שיבחר כדי לתת לו בלעדיות כלשהי במתן השירותים.	האם ניתן להציע שיעור הנחה נוסף במידה והספק מקבל בלעדיות לתקופה הנקובה?	מסמכי המכרז סעיף 17.1	2.
הכוונה ברשימה מדגמית היא רשימה של כל הפרומואים שיצר והפיק המציע במהלך 3 חודשים	הרשימה המדגמית, כמה פרומואים פר חודש מצפים שיוצגו בטבלה?	נספח ד' תצהיר בדבר עמידה בתנאי סף, סעיף 3 בנספח	3.

מס"ד	סעיף במכרז/בהסכם	פירוט השאלה	תשובה
			רצופים בכל אחת מהשנים 2016, 2017 ו-2018.
4.	עמוד 45 – נספח 4א' – אישור עריכת הביטוח. סעיף 5 – אחריות מוצר	נדרשת הבהרה מהו בדיוק ביטוח מוצר וזאת מכיוון שכל השירותים הנדרשים למזמין הם מוצרים דיגיטליים גרידה.	מובהר בזאת כי לא צוין באישור הביטוח גבול אחריות ולא נדרש ביטוח חבות המוצר

מובהר כי:

1. אלא אם יצוין אחרת, לכל המונחים במסמך זה תהא המשמעות שניתנה להם במסמכי המכרז.
2. ההבהרות והתיקונים במסגרת מסמך זה יחייבו את המציעים ויחשבו כחלק בלתי נפרד מהמכרז.
3. השינויים היחידים מן האמור במסמכי המכרז הינם כמפורט באופן מפורש במסמך זה בלבד ובכל מסמך רשמי אחר שפורסם ו/או יפורסם (ככל שפורסם ו/או יפורסם) על ידי התאגיד במסגרת המכרז.
4. המציע יצרף להצעתו למכרז מסמך זה יחד עם כל המסמכים המצורפים, כשהוא חתום על-ידיו בכל עמוד.

ב ב ר כ ה,

איילת אלינסון

רכזת ועדת המכרזים