

הגשת קול קורא עבור סוגה רגילה – מדריך :

יש לשים לב למלא את שדות החובה המסומנים בכוכבית אדומה (*)

1. יש למלא את פרטי ההצעה ובעלי התפקידים השונים :

פרטי ההצעה	
<input type="text"/>	* שם ההצעה
תרבות ובידור	סוגה
<input type="text"/>	* תת סוגה
<input type="radio"/> לא <input checked="" type="radio"/> כן	האם ההצעה הוגשה בעבר לתאגיד
<input type="radio"/> לא <input checked="" type="radio"/> כן	האם ההצעה הוגשה בעבר לגוף שידור אחר
בעלי תפקידים	
<input type="text"/>	* המציע / חברת ההפקה
<input type="text"/>	* שם איש קשר
<input type="text"/>	* דוא"ל איש קשר
<input type="text"/>	* טלפון איש קשר
<input type="text"/>	* תפקיד בהפקה איש קשר
<input type="text"/>	שם במאי/ת
<input type="text"/>	דוא"ל במאי/ת
<input type="text"/>	טלפון במאי/ת
<input type="text"/>	* שם מפיק/ה
<input type="text"/>	* דוא"ל מפיק/ה
<input type="text"/>	* טלפון מפיק/ה
<input type="text"/>	שם עורך/ת תוכן
<input type="text"/>	תפקידי מפתח אחרים

2. יש להמשיך ולמלא את פרטי ההצעה וגוף ההצעה. בסיום יש ללחוץ על "הבא":

- * מספר פרקים לסדרה
- * אורך (בדקות)
- * תקציב לפרק ללא מע"מ
- * תקציב לעונה ללא מע"מ
- * תקציב לפיילוט ללא מע"מ
- משך פיתוח
- משך פרה-הפקה (הפקה מקדימה)
- זמן לצילומים
- זמן לפוסט-הפקה
- * זמן לתוכניות ניסיון (פיילוט)
- * פרק הזמן הנחוץ להפקה ממועד החתימה
- * זמן להגשת מאסטר לשידור מחתימה
- מקורות מימון חיצוניים / תמיכות
- גובה בקשת ההשתתפות מהתאגיד
- מדוע מתאים לתאגיד השידור הציבורי
- מדוע מתאים לשידור בדיגיטל

28 ▼

כן לא

- * תקציר - עד 100 מילים
- * על המיזם בשורה אחת (One liner) - עד 100 תווים
- קישור לצפייה
- סיסמא לקישור

הבא <

3. יש לצרף את הקבצים הנדרשים (גודל קובץ יכול להיות עד 4MB). בסיום יש ללחוץ על "הבא":

קבצים	
בחר קובץ	* קו"ח יוצרים
בחר קובץ	* קו"ח מפיק/ה
בחר קובץ	קו"ח במאי/ת חובה לצרף במידה וידוע שם הבמאי
בחר קובץ	קו"ח עורך/ת תוכן חובה לצרף במידה וידוע שם עורך תוכן
להורדת תבנית תקציב	
בחר קובץ	* תקציב הפרויקט
בחר קובץ	* סינופסיס
בחר קובץ	* סינופסיס מורחב
בחר קובץ	קישורים
< הבא הקודם >	

4. יש להצהיר על קריאת מסמכי הקול הקורא ותנאי הסף. בנוסף, יש לבחור האם חברת ההפקה מעוניינת להתווסף למאגר חברות ההפקה ע"פ ההסבר הבא:

חברתנו מעוניינת להיכלל במאגר חברות ההפקה - ככל שהתאגיד יחליט להקים מאגר כאמור ובכפוף לעמידה בתנאי הסף שיקבעו למאגר. התאגיד יהיה רשאי לפרסם באתר האינטרנט שלו את מאגר חברות ההפקה בהתאם להוראות תקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 והדין החל. התאגיד יהיה רשאי, לפי שיקול דעתו, לכלול בפרסום כל מידע שנמסר לו על ידי המציע במסגרת מועמדותו, ואף לשנות את היקף הפרסום והיקף הפירוט מעת לעת, לפי שיקול דעתו, בין בדרך של הרחבת היקף הנתונים המפורסמים ובין בדרך של צמצומם. בנוסף ומבלי לגרוע מהאמור לעיל, מובהר, כי התאגיד יהיה רשאי למסור לכל פונה את המידע והפרטים הכלולים בבקשתו של המציע, בכפוף להוראות חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998 ו/או בהתאם להוראות כל דין. בהגשת מועמדותנו בהליך זה, אנו מאשרים ומסכימים כי אנו מודעים לזכויות התאגיד המפורטות בסעיף זה.

חברתנו אינה מעוניינת להיכלל במאגר חברות ההפקה - ככל שהתאגיד יחליט להקים מאגר כאמור.

חברתנו כבר כלולה במאגר חברות ההפקה - ככל שהתאגיד יחליט להקים מאגר כמור, בשלב זה, אנו מעוניינים להישאר במאגר ואין שינוי בפרטי החברה.

בסיום יש ללחוץ על "סיום":

- הריני מאשר/ת כי קראתי את [מסמכי ה"קול קורא"](#)
- הריני מאשר/ת כי קראתי את [תנאי הסף](#) ואני עומד/ת בהם

- הוספה למאגר [הסבב](#) חברתנו מעוניינת להיכלל במאגר חברות ההפקה
- חברתנו אינה מעוניינת להיכלל במאגר חברות ההפקה
- חברתנו כבר כלולה במאגר חברות ההפקה

סיום

הקודם >