

**דין וחשבון שנתי 2017 – 2018**  
ע"פ חוק חופש המידע – תשנ"ח 1998

## תוכן עניינים

3	..... תחומי אחריות
4	..... מועצת תאגיד השידור הישראלי
5	..... דרכי התקשרות עם בעלי תפקידים בתאגיד
6	..... כתובות התאגיד באתרים השונים
6	..... מדיניות של שקיפות
7	..... תרשים המבנה הארגוני
8	..... פעילות החטיבות
8	..... חטיבת הדיגיטל
10	..... טלוויזיה
12	..... חטיבת החדשות
13	..... המדיה בערבית
17	..... רדיו
20	..... כספים ותקציב
23	..... היחידה המסחרית
24	..... תשתיות ופריסה גיאוגרפית
25	..... ארכיון הטלוויזיה והרדיו

## תחומי אחריות

חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן: "החוק") פורסם ברשומות ביום 11.8.2014, והקים את תאגיד השידור הישראלי במטרה לבסס שידור ציבורי איכותי ויעיל בישראל, ולהחליף בשידוריו את שידורי רשות השידור בטלוויזיה וברדיו ואת שידורי הטלוויזיה החינוכית, ולהוות מקור יצירה ותוכן באינטרנט ובאמצעים הדיגיטליים השונים.

על פי חוק, תאגיד השידור הישראלי מקיים שידורים ומספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.

התאגיד מחויב לספק תוכן עצמאי, שיופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, שישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, ושייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.

על התאגיד לספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.

התאגיד יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.

התאגיד יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.

במילוי תפקידיו התאגיד מחויב לפעול להרחבת ההשכלה והדעת; לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית; לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור; לטיפוח ולקידום השפה העברית.

## מועצת תאגיד השידור הישראלי

מועצת תאגיד השידור הישראלי היא הגוף האמון על קביעת מדיניות התאגיד ופיקוח על יישומה, לרבות מדיניות השידורים הכוללת, אישור לוחות השידורים ותקציביו של התאגיד. המועצה היא זו שממנה את המנהל הכללי, ומפקחת על פעולותיו. המועצה אחראית גם לאשר את המבנה הארגוני, את מדיניות ההעסקה, וכן את שיא כוח האדם בתאגיד. מועצת תאגיד השידור הציבורי מורכבת מ-12 נציגי ציבור אשר נבחרים על-ידי ועדה מקצועית בלתי תלויה בראשות שופט וממונים על-ידי שר התקשורת. החלטותיה עומדות לעיון הציבור בין השאר באתר האינטרנט של תאגיד השידור הישראלי. להלן הרכב ועדות המשנה של המועצה כפי שנקבעו ב-25 באוקטובר 2017, ה' חשון תשע"ח:

### ועדת אתיקה

דוד אלכסנדר (יו"ר), אבי רט<sup>1</sup> ודלית שטאובר

### ועדת ביקורת

אורנה דויטש (יו"ר), דוד אלכסנדר, אורלי גרטי סרוסי, חמיס אבולעפיה ודלית שטאובר

### ועדת דיגיטציה, חדשנות וטכנולוגיה

שלומי שטיין (יו"ר), אהובה פיינמסר, מישל קרמרמן

### ועדת כוח אדם

דלית שטאובר (יו"ר), אורית מסילתי, אהובה פיינמסר ושלומי שטיין

### ועדת כספים והתקשרויות

אורית מסילתי (יו"ר), חמיס אבולעפיה, אורלי גרטי סרוסי, אורנה דויטש, גיל עומר, אהובה פיינמסר ושלומי שטיין

### הועדה לפיקוח על פעילותה של היחידה המסחרית

אהובה פיינמסר (יו"ר), אורלי גרטי סרוסי, אורית מסילתי ומישל קרמרמן

### הועדה לפיקוח על שידור פרסומות והודעות

חמיס אבולעפיה (יו"ר), אורנה דויטש, מישל קרמרמן ואבי רט<sup>1</sup>

### ועדת תוכן

גיל עומר (יו"ר), חמיס אבולעפיה, דוד אלכסנדר, מישל קרמרמן, אבי רט<sup>1</sup>, דלית שטאובר ושלומי שטיין

### ועדת גלי צה"ל

מישל קרמרמן (יו"ר), אבי רט<sup>1</sup> ודוד אלכסנדר

## דרכי התקשרות עם בעלי תפקידים בתאגיד

תפקיד	שם	דרך ההתקשרות
מנהלת לשכת מנכ"ל	ענת ויסלר	076-8098108 mankal@kan.org.il
היועץ המשפטי	עו"ד רונן ריינגולד	ronenr@kan.org.il
מנהל חטיבת החדשות	ברוך שי	baruchs@kan.org.il
סמנכ"ל כספים ותפעול ומ"מ סמנכ"ל משאבי אנוש	רן היילפרן	ranh@kan.org.il
מנהל חטיבת המדיה בערבית	יאסר עטילה	yasera@makekan.org.il
סמנכ"ל חטיבת הדיגיטל	אלעד טנא	eladt@kan.org.il
מ"מ סמנכ"ל חטיבת הטלוויזיה	טל פרייפלד	talf@kan.org.il
סמנכ"ל חטיבת הרדיו	לי-אור אברבך	li-ora@kan.org.il
סמנכ"לית שיווק ומכירות	עירית שרמן צמח	irits@kan.org.il
הממונה על קבילות הציבור	אורלי ממן	kvilot@kan.org.il
מבקרת פנים	אילה ורדי	ayalav@kan.org.il
דוברות	גילי שם טוב	dover@kan.org.il
הממונה על חופש המידע	עו"ד נטע סלע	meida@kan.org.il

## כתובות התאגיד באתרים השונים

כאן – תאגיד השידור הישראלי

כנפי נשרים 35, ירושלים

קריית המדע 5, ירושלים

יונה קרמנצקי 6, ת"א

צלע ההר 44, מודיעין

יהושע הצורף 9, באר שבע

ח'ורי 2 - מגדל הנביאים, חיפה

טל': 076-8098000

אתר האינטרנט: [www.kan.org.il](http://www.kan.org.il)

[www.facebook.com/kanipbc](https://www.facebook.com/kanipbc)

## מדיניות של שקיפות

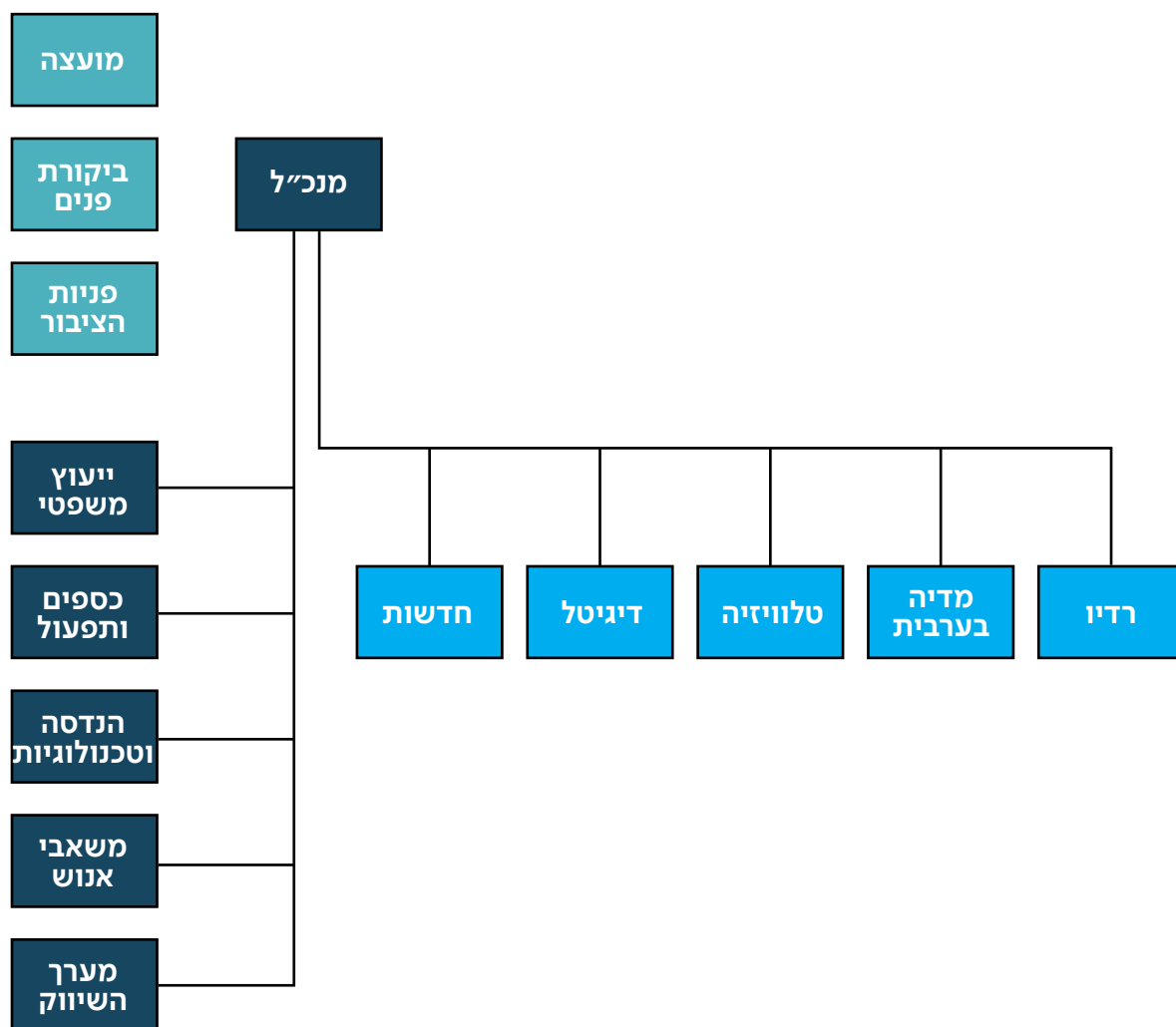
התאגיד מכבד את חופש המידע ומחויב לקידום השקיפות והדיווחיות. מתוך כך, פועל התאגיד לקדם שקיפות ודיווחיות ומנגיש לציבור מידע בעל חשיבות ציבורית, תוך התחשבות בזכויות הפרט ובאינטרסים אחרים. כל האמור לעיל, בכפוף למגבלות הקבועות בדין.

לצורך הגשת בקשה לקבלת מידע, יש לפנות בכתב לממונה על חוק חופש המידע בתאגיד, עו"ד נטע סלע, במייל [meida@kan.org.il](mailto:meida@kan.org.il).

מידע בדבר אופן הגשת הבקשה, תשלום האגרה וכד' ניתן למצוא בתחתית עמוד הבית של אתר התאגיד וכן, באתר חופש המידע של היחידה הממשלתית לחופש המידע.

להלן דיווח הממונה על פעילות חופש המידע בתאגיד <<

## תרשים המבנה הארגוני



## פעילות החטיבות

### חטיבת הדיגיטל

חטיבת הדיגיטל מתרכזת בייצור תוכן עצמאי וייעודי לפלטפורמות הדיגיטליות, בדגש על הרשתות החברתיות, שבהן נמצא כיום רוב קהל הגולשים הצעיר. בד בבד מפיצה החטיבה את תכני הערוצים הלינאריים ועוסקת בפיתוח ותחזוקת פלטפורמות דיגיטליות חדשניות. כעניין של מדיניות, מקפידה חטיבת הדיגיטל לתת ייצוג למגזרים שלא "נהנים" בדרך כלל מחשיפה בתקשורת, לרבות מציגים עם מוגבלויות, ומייצרת תכנים מגוונים המופנים לקהלים שונים בחברה הישראלית. כמו כן, שמה החטיבה דגש על קידום שיח של סובלנות והכלה.

### ייצור תוכן עצמאי

חטיבת הדיגיטל של התאגיד החלה לפעול כבר בשנת 2016 ולשדר בתפוקה גבוהה ובהצלחה משמעותית. בחודש מאי 2016 החל התאגיד להפיק ולשדר תוכן מקורי באינטרנט, כחלק מהתפיסה שמדובר בחטיבת מדיה עצמאית במקביל לטלוויזיה ולרדיו, בדגש על הפצה ברשתות החברתיות לכלל הקהלים. חטיבת הדיגיטל גייסה מכל רחבי ישראל עשרות יוצרים, במאים, כותבים, תסריטאים, עיתונאים ומעצבים – יהודים וערבים, חילונים וחרדים, נשים וגברים. גם באשר ליצירה – בחטיבה עוסקים בקידום קבוצות באוכלוסייה שלא זוכות לייצוג, ונותנים תשומת לב רבה לאוכלוסיות חלשות (ע"ע הסדרה "התמודדות", העוסקת בהצגת אנשים עם מוגבלויות כבני אדם ולא כסטראוטיפ של מסכנות).

אמצעי ההפצה המרכזי של תכני כאן בדיגיטל הוא דף הפייסבוק – "כאן" אשר החל לפעול במאי 2016 ומיישם, הלכה למעשה, את החזון. העמוד זוכה לתהודה רבה, מפיץ סרטוני דיגיטל בנושאי הרחבת דעת, חברה ודוקו המגיעים לתפוצה רחבה ומהווה פלטפורמה קידומית חזקה לתכני חטיבת הטלוויזיה והרדיו. במקביל, חטיבת הדיגיטל מנהלת עוד 28 עמודי פייסבוק לטובת תכניות טלוויזיה ורדיו. בנוסף הוקמו השנה שלושה ערוצי יוטיוב מרכזיים, אתר ואפליקציה המגיעים אף הם למיליוני צפיות. על מידת הרלוונטיות של עמודי הפייסבוק, היוטיוב והאתר לציבור ניתן ללמוד ממגוון פרמטרים שנבדקו בשנת 2017:

**הגעה לקהלים חדשים** – פרופיל גולשים: 65% מהגולשים צעירים עד גיל 35. מדובר בהגעה לגילאים שאינם נחשפים היום לתכני ערוצי הטלוויזיה של כאן וצורכים את התוכן בדיגיטל.

**היקף החשיפה לעמוד** – דף הפייסבוק הראשי מונה 250,000 אלף עוקבים קבועים, החשיפה השבועית הממוצעת עומדת על כ-1.7 מיליון גולשים, כאשר קצב החשיפה גדל משבוע לשבוע.

**כמות הצפיות בסרטוני התאגיד** – בשנת 2017 בעמוד הפייסבוק הראשי בלבד נרשמו 102 מיליון צפיות. בספירת הפלטפורמות הנוספות המספר אף מגיע ליותר מ-220 מיליון צפיות בתכני כאן בדיגיטל.

### רכש תוכן ועידוד תעשיית ההפקות הדיגיטליות

כחלק מתפקידיו של התאגיד לקידום היצירה הישראלית המקורית, יצאה חטיבת הדיגיטל בשמונה קולות קוראים במהלך 2016-17. מתוך מאות הצעות שהוגשו יצאו להפקה ועלו לאוויר 7 סדרות במהלך שנת 2017. הפרויקטים שנבחרו נגעו בתחומים שונים בחברה הישראלית, לרבות מדע, היסטוריה, טבע, מוזיקה ועוד.



## פרויקט בית היוצרים

בית היוצרים הינו חממת פיתוח תוכן המוקמת בירושלים, אשר נבנתה במהלך שנת 2017 בשיתוף פעולה עם הרשות לפיתוח ירושלים על מנת להביא מגוון קולות של החברה הישראלית. הפרויקט מאתר ומקדם יוצרים פוטנציאליים לאורך תהליך היצירה שלהם במסלולי דיגיטל, דוקומנטרי ודרמה. במהלך 2018 הפרויקט עתיד לייצר הזדמנויות על ידי סדנאות ומפגשים, שיתופי פעולה ויצירת במה פתוחה לתוכן מגוון ורב-תרבותי.

## מוצרים דיגיטליים

### אתר כאן ומכאן

[www.kan.org.il](http://www.kan.org.il) , [www.makan.org.il](http://www.makan.org.il)

- אתרי הבית של כאן מהווים בסיס למערך הפצת התוכן שלנו בעולמות הדיגיטליים ומאפשרים לציבור למצוא ולצרוך את התוכן שאנו מייצרים. האתרים כוללים: חדשות 24/7, שידורים חיים (רדיו וטלוויזיה), VOD/AOD, לוח שידורים, פודקאסטים, אזור מועצה, צור קשר, קולות קוראים ומכרזים, דרושים, חופש המידע ועוד.

### אפליקציית כאן OD

- האפליקציה שמרכזת את כל תוכן האודיו שלנו ומנגישה אותו.
- בגרסה ראשונית שעלתה במרץ 2017 (טרם עליית התאגיד לאוויר) היא כללה ערוצי רדיו דיגיטליים ורצועות השמעה של מוזיקה. עם העלייה לאוויר במאי 2017 נוספו לאפליקציה גם השידורים החיים של ערוצי הרדיו של כאן. בדצמבר 2017 הושקה הגרסה החדשה הכוללת גם את הפודקאסטים והאזנה נדחית לתכניות רדיו.

### אפליקציית כאן

- האפליקציה המרכזית של כאן עלתה לחנויות בחינם באוגוסט 2017 והיא מנגישה את תכני החדשות והווידאו של כאן.
- האפליקציה הנגישה את שידורי המונדיאל ביוני/יולי 2018 במגוון כלים טכנולוגיים חדשניים וייחודיים וזכתה לכמעט חצי מיליון הורדות בחודשי המונדיאל.

## פרויקטים מיוחדים

- על מנת לענות לצרכי השעה ובקצב הטכנולוגי המהיר, חטיבת הדיגיטל מפתחת גם מוצרים מיוחדים. דוגמאות: אפליקציית "המרדף" שמאפשרת לשחק במשחק הטלוויזיה הפופולרי, משחק התקציב שמנגיש את תקציב המדינה בצורה ידידותית ועוד.

יוזרים – יומי 2018	יוזרים – חודשי 2018	
214,207	914,261	אתר כאן
22,600	96,749	אתר מכאן
34,700	102,585	אפליקציית כאן
9,750	50,259	אפליקציית כאן OD

## טלויזיה

### הפקה ורכישה של תכניות בהתאם לחוק

סעיף 64 לחוק קובע כי התאגיד יוציא בכל שנה, החל מיום התחילה, הוצאה למימון הפקה ולרכישה של תכניות כמפורט בתוספת לחוק ובהתאם למרכיבי ההוצאה והסכומים המפורטים בה. על פי התוספת לחוק, ההוצאה השנתית שיוציא התאגיד למימון הפקה ולרכישה של תכניות המיועדות לשידור בערוץ השידורים המרכזי תהיה 200 מיליון ש"ח לפחות בכל שנה, שיוקצו כמפורט להלן:

1. 180 מיליון ש"ח לפחות יוקצו למימון ורכישה של הפקות מקומיות קנויות ותכניות ספורט, מתוכם יוקצו:

(א) 90 מיליון ש"ח לפחות למימון תכניות סוגה עילית, מסוג תכניות דרמה ותכניות תעודה, בחלוקה של 50 מיליון ש"ח לפחות לתכניות דרמה ו-40 מיליון ש"ח לפחות לתכניות תעודה;  
(ב) 15 מיליון ש"ח לכל היותר לתכניות ספורט;

2. סכום של 20 מיליון ש"ח, לכל היותר, מסכום ההוצאה השנתית לתכניות יוקצה לרכישת תכניות שאינן הפקות מקומיות, תכניות ספורט, שידורי חדשות או תכניות בענייני היום.

כמו כן, קובע סעיף 64(ב) לחוק כי התאגיד לא ירכוש מגורם אחד, בשנה אחת, הפקות מקומיות קנויות בסכום העולה על 10% מסכום ההוצאה השנתית שעליו להוציא למימון הפקות מקומיות קנויות, בהתאם להוראות התוספת (20 מיליון ש"ח); לעניין סעיף קטן זה יראו בתאגיד, במי ששולט בו ובתאגיד בשליטת מי מהם, גורם אחד.

ככלל, רכש הפקות מקור מתבצע באמצעות קולות קוראים שבאמצעותם נקבע הליך תחרותי, שוויוני ושקוף לבחירת הפקות מקור.

בשנת 2017, פרסמה חטיבת הטלוויזיה 11 קולות קוראים לפי הפירוט הבא:

תאריך פרסום	סוגה	קול קורא
מרץ '17	דוקומנטרי	דוקומנטרי – שוטף
יולי '17	דוקומנטרי	דוקומנטרי – שוטף
ספטמבר '17	דוקומנטרי	דוקומנטרי – שוטף
יולי '17	תרבות ובידור / רגילה	תרבות ובידור – שוטף
ספטמבר '17	תרבות ובידור / רגילה	תרבות ובידור – שוטף
אוגוסט '17	דרמה	דרמה – שוטף
אוקטובר '17	דרמה	דרמה – שוטף
יוני '17	דוקומנטרי	ייעודי – 70 שנה למדינה
יוני '17	תרבות ובידור / רגילה	ייעודי – 70 שנה למדינה
ינואר '17	סוגה רגילה	תרבות יהודית ומורשת ישראל

## חטיבת החדשות

במהלך שנת 2017 הונחה "התשתית" לבניית מותג החדשות של התאגיד: הוקמה מחלקת הדיגיטל; הוקמה כאן רשת ב' שנשארה כמעט במלואה כשהייתה ברשות השידור; נבנו האולפנים הזמניים במודיעין; גויסו והוכשרו מאות עובדים; נבנו בטלוויזיה המהדורה המרכזית; רצועת ענייני היום, שהופקה במיקור חוץ, עברה להפקה פנימית של חטיבת החדשות ועוד.

התאגיד החל שידוריו במאי 2017 כאשר מרבית עובדי חטיבת החדשות החלו עבודתם ביום השידורים הראשון. לכן, באופן שוטף החטיבה ממשיכה להכשיר את עובדיה הן טכנולוגית והן מבחינת תוכן. במסגרת החטיבה האחודה פועלים תחת קורת-גג אחת כלל עיתונאי החדשות אשר מספקים תוכן חדשותי ל-3 פלטפורמות: דיגיטל, טלוויזיה ורדיו.

כבר היום חטיבת החדשות היא הגדולה בישראל ומייצרת תכנים חדשותיים באופן שוטף 24/7:

■ **דיגיטל:** אתר כאן, כמו גם האפליקציה והרשתות החברתיות מתעדכנים באירועי חדשות באופן שוטף. בנוסף, חטיבת החדשות מייצרת תוכן ייחודי וייעודי לרשתות החברתיות.

■ **טלוויזיה:** מידי יום משודרות בין 4 ל-5 שעות אקטואליה:

16:30 והרי החדשות: תכנית הסוקרת את אירועי היום החדשותיים העיקריים בהשתתפות כתבי החטיבה.

17:00 מבט לאחור: תכנית היסטורית שמציגה את האירועים שקרו במדינה ביום זה בעבר.

18:00 ערב ערב: תכנית אקטואליה מרכזית עם גיבורי היום.

19:15 העולם היום: יומן חדשות חוץ יומי, היחידי בישראל.

20:00 מהדורה מרכזית הכוללת כתבות, פרשנויות, סדרות מגזיניות ומוסף כלכלי דו-יומי.

22:30 חדשות הלילה עם סיכום חדשות הלילה והרחבות מעמיקות.

בנוסף, משודרים בשעות הבוקר מבזקים בכל שעה עגולה.

■ **רדיו:** רשת ב' ממשיכה להיות זירת האקטואליה המרכזית בישראל ברדיו.

## המדיה בערבית

המדיה בערבית היא מדיה חובקת כל, המשדרת לקהלי יעד שונים וייחודיים במדינה ומחוצה לה. המדיה בערבית מפיקה ומשדרת בשלוש פלטפורמות: רדיו, טלוויזיה ודיגיטל – הפקות פנים, הפקות מקור ורכש חו"ל. שידורי המדיה בערבית ברדיו ובטלוויזיה והפצתם בשני דפי פייסבוק החלו ב-15/5/2017. אתר האינטרנט של המדיה בערבית, מכאן, עלה בחודש אוגוסט 2017.

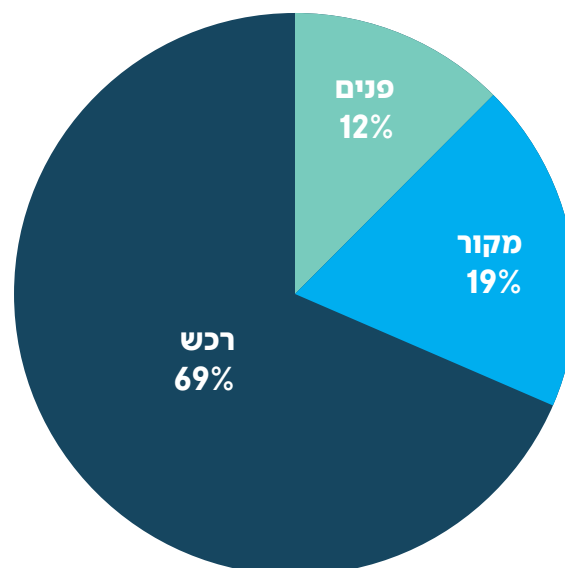
### טלוויזיה מכאן 33

תפיסת התוכן שגובשה ואושרה גורסת כי החברה דוברת הערבית ראויה לערוץ משמעותי, מושקע ויצירתי הפועל לתת מענה למטרות השידור ויעדיו כפי שפורטו לעיל. "מכאן 33" חותר למצב את עצמו כמי שמביא בשורה לאוכלוסייה הערבית במדינה, שאינה מוצאת את ביטויה בשלל הערוצים הפועלים במרחב, תוך שהוא מעצים את הפן המקומי בשידוריו ומרחיב את הביטוי של החברה הערבית במדינה, במגוון שטחי הפעילות.

### מרכיבי לוח השידור בטלוויזיה

שידורי הטלוויזיה החלו בשלוש שעות ביום עם העלייה לאוויר והתרחבו לכדי 18 שעות. הרחבת לוח השידורים הינה הישג מרשים בהשוואה להיקף השעות ששודר ברשות השידור (59 שעות שבועיות שמחציתן שידור חוזר לעומת 126 שעות כיום).

### אחוז הפקות מהשידור השבועי



### הפקות שבחירתן החלה ברשות השידור (בפירוק)

חברת הפקה	שם התוכנית	סוגה / ז'אנר	סה"כ עלות (בש"ח כולל מע"מ)
אקסטרא טופ	קיד סטאר עונה 2	ילדים ונוער	971,100
עמותת זידאן סלאמה	דוניה ודנדן עונה 2	ילדים ונוער	804,940
פליפ פלופ הפקות	סוואח	תעודה	389,318
ערוץ נוסף דני טופ	יתום נולד	תעודה	186,900
גון הפקות	הנצחת הבנים הדרוזים	תעודה	187,200
אלארז הפקות	תיק סודי	חברה	442,197
עדי עדוואן הפקות	שבוע בחיי אישה	תעודה	310,588
אפיק תקשורת	תופעה	תעודה	466,275
ניסן כץ	מחוץ למגרש	תעודה	327,600
קי.בי. הפקות	המתוקים	תעודה	297,546

### הפקות מקור

המדיה בערבית חרטה על דגלה לעודד את תעשיית ההפקות בחברה הערבית בהליך תחרותי שוויוני ושקוף.

בהתאם לחוק, תקציב הפקות מקור הינו 20 מיליון ש"ח בכל שנה. החל משנת 2020 יעלה התקציב ל-30 מיליון. במהלך שנת 2016 פורסמו קולות קוראים לפיתוח ולהפקה של תוכן בכל הז'אנרים והתקבלו 81 הצעות אשר דורגו בידי אנשי מקצוע (לקטורים חיצונים ואנשי מקצוע במדיה בערבית). בסופו של התהליך נבחרו 11 הפקות, לפי החלוקה הבאה:

חברת הפקה	שם התוכנית	סוגה / ז'אנר	סה"כ עלות הפקה (בש"ח כולל מע"מ)
גל הפקות	ד"ר קראז'	דרמה	4,387,679
קוניקט 100	המתכון של סלים	בישול	1,050,576
קוניקט 100	נורמן עיסא מארח	אירוח וסאטירה	1,701,330
אלארז הפקות	בביתנו שף	בישול	1,048,218
אלארז הפקות	קריוקי אלבלד	מוזיקה	1,779,859
אלארז הפקות	המבוך	שעשועון טריוויה	907,913
אולפני הרצליה	טרוויאלי	שעשועון טריוויה	4,104,516
אסא הפקות	פוקוס (FUN FUN)	תרבות	770,492
אבני תקשורת	לחיות יחד בדו-קיום	תעודה	590,962
סינמאניה	התנגשות הציוויליזציות	תעודה	1,059,054
טי.טי.וי. הפקות	ביני ובינק	מגזין לילדים ונוער	1,847,386

**רכש:**

סה"כ עלות (בש"ח כולל מע"מ)	סוגה / ז'אנר	שם התוכנית	חברת הפקה
155,610	סדרת ילדים	פוזי מוזי	אולפני מימימי בע"מ
641,448	דרמה	7 סדרות מצריות	ניוסאונד
358,020	סדרות ילדים מדובבות	סדרות ניקלודיאון	ענני תקשורת
760,940	דרמה	2 סדרות טורקיות	דורי TLV
913,680	דרמה	3 עונות לסדרה טורקית	Global Agency
233,702	סדרות ילדים מדובבות לערבית	סדרות ילדים	Triplay
204,329	דרמה	2 סדרות מצריות וקליפים	ניוסאונד

**רדיו מכאן – רשת ד'**

בהתאם לתפיסת השידור שגובשה ואושרה, רדיו מכאן (רשת ד') הינו כלי תקשורת איכותי ואמין המבוסס על דמויות מובילות בחברה הערבית בישראל.

ברדיו בוצעו ההליכים הבאים:

- אריזה חדשנית המשדרת רעננות (אותות, מעברונים ופרומואים).
- הוספת רצועה איכותית וייחודית בבוקר (רצועת מומחים) והתאמת התוכן שלה לקהל היעד.
- הוספת רצועת נוער ומוזיקה אלטרנטיבית להבאת קהלים חדשים וצעירים.
- הפיכת שעות המוזיקה ברדיו לתכניות מוזיקה מבוססות פליילסט מז'אנרים מוזיקליים שונים.
- הוספת תכניות אקטואליה מעודדות שיח ציבורי.

**מרכיבי לוח השידור ברדיו:**

ברדיו משדרים 24 שעות ביממה - משעה 06:00 בבוקר עד חצות בשידור חי, ומחצות ועד 06:00 בבוקר משדרים באמצעות מחשב.

סך שעות השידור השבועיות בחי עומד על 126 שעות בתחומים הבאים: חדשות ואקטואליה, ספורט, חברה ומשפחה, שיחות עם מאזינים, בידור, בריאות, תרבות ואומנות, דת ומוזיקה.

עלו תכניות חדשות שמטרתן לגייס קהלים חדשים, כמו תכנית הסאטירה – "יא סאתר", תכנית תלונות הציבור "פיש מושקלה" ושעשועונים נושאי פרסים שמגבירים את האינטראקציה עם הקהל ומגבירים את ההאזנה לרדיו. נוספו תכניות אקטואליה ששמות את הפוקוס על נושאים מקומיים הכוללות שיתוף דעות מאזינים כמו: "נקודת עימות", "פנים אל פנים", "רוח דרומית", "רוח צפונית".

נוספה רצועה איכותית וייחודית בבוקר (רצועת מומחים) שתוכנה הותאם לקהל היעד, וזאת לאחר עריכת סקר האזנה ראשון לרדיו מכאן ובהסתמך על ניסיונות העבר.

נוספה רצועת נוער ומוסיקה אלטרנטיבית שמיועדת לקהל חדש וצעיר, חוזק ז'אנר המוסיקה הערבית האלטרנטיבית שהפכה להיות מסימני ההיכר של רדיו מכאן וחביבה במיוחד על קהל המאזינים הצעירים.

שעות המוסיקה ברדיו הפכו לתכניות מוסיקה מבוססות פליילסט מז'אנרים מוסיקליים שונים. בזכות עריכה מוסיקלית אנושית מגוונת ועדכנית, רדיו מכאן זוכה לשבחים אצל קהלים שונים באוכלוסייה. המצרף המיוחד והעשיר של סגנונות המוסיקה השונים, מושך מאזינים ונותן ערך מוסף למאמץ לגייס קהל מאזינים חדש.

## דיגיטל – מכאן

בשל חשיבות הדיגיטל כפלטפורמה מובילה להפצת תכנים, הוקם מערך הדיגיטל הכולל שני דפי פייסבוק, ערוץ יוטיוב ואתר אינטרנט. עם עליית התאגיד, הושקו 2 דפי פייסבוק – אחד כללי (היום עם 163,000 עוקבים) והשני חדשותי (היום עם 72,000 עוקבים), ערוץ יוטיוב ואתר אינטרנט חדשותי ומגזיני המשמש כפלטפורמה אליה מתנקזים כל חומרי הרדיו, הטלוויזיה והדיגיטל לאחר גזירה.

### סוגי ומאפייני התוצרים בדיגיטל:

התוצרים המועלים לדיגיטל שונים ומשתנים בהתאם לאופי התוכן ולפי הפורמטים המובאים להלן:

1. סרטוני הפקות באולפן ובשטח: מיליוני צפיות בחלק מהסרטונים, לדוגמא: סרטון הפקה ראשון (בכי אצל נשים) זכה ל-3.6 מיליון צפיות, סרטון הפקה שני (שוויון מגדרי) זכה ל-1.4 מיליון צפיות, ועוד 3 סרטונים שהגיעו לכחצי מיליון כל אחד.
2. סרטוני כתוביות בפורמט ריבוע: סרטונים קצרים הכוללים תמונות, וידאו וכתוביות טקסט שמכסים כל מיני תופעות ואירועים חברתיים וחדשותיים.
3. סרטוני קידום רדיו וטלוויזיה: קידומי רדיו וטלוויזיה על ידי דגימת קטעים נבחרים מהתכניות והנגשתם בעטיפה חדישה ורעננה שניתן לשתפה בקלות.
4. כתבות דוקו קצרות.
5. סרטוני אנימציה וגרפיקה הפקתיים.
6. גזירות – כתבות מוכנות בהפקת הטלוויזיה.
7. פרומואים לרדיו וטלוויזיה.

### מערך הדיגיטל משדר בשלל פלטפורמות:

1. אתר אינטרנט: חדשותי ומגזיני, משמש כפלטפורמה אליה מתנקזים כל חומרי הרדיו, הטלוויזיה והדיגיטל לאחר גזירה.
2. עמוד פייסבוק "מכאן כללי": לעמוד 163,000 עוקבים ומועלים בו פוסטים שונים, סרטונים בהפקה עצמאית, סרטונים המלווים בכתוביות וסרטוני קידומי מדיה. סך הצפיות של כלל הסרטונים עומד על כ-11 מיליון. סכום הדקות שנצפו עומד על 9.8 מיליון.
3. עמוד פייסבוק חדשותי "מכאן חדשות": לעמוד 72,000 עוקבים. בעמוד מועלה תוכן חדשותי ובכלל זה ידיעות טקסט, סרטונים חדשותיים וכתבות שונות הנגזרות מהרדיו והטלוויזיה. סך הצפיות של כלל הסרטונים – 1.1 מיליון.
4. חשבון טוויטר חדשותי: מוטמע בתוך אתר האינטרנט, משמש להעלאת ידיעות קצרות.
5. ערוץ הטלוויזיה מכאן: כל הסרטונים המופקים במחלקה (למעט קידומים) משודרים במסגרת שידורי הטלוויזיה בערבית



במהלך שנת 2017 העלה התאגיד לשידור 8 רשתות רדיו ("כאן קול ישראל") בפריסה ארצית 24/7 וכן תחנה בפרסית המשדרת לעולם באמצעות הלוויין:

### ■ כאן תרבות (לשעבר רשת א')

כאן תרבות היא רשת חדשה לחלוטין שהוקמה תחת רשת א' הוותיקה. הרשת משדרת 24/7 תכני תרבות, מדע, היסטוריה, ידע והעשרה, תוך עיסוק בזהות הישראלית על גווניה ובתהליכים החברתיים שעוברים על אזרחי המדינה. תפיסת השידורים של התחנה היא בשילוב של תרבות גבוהה והעשרה אקדמית לצד תרבות פנאי פופולרית.

לוח שידורי התחנה כולל תכניות בנושאי ספרות, אמנות, קולנוע, שירה, מוזיקה, מדע והיסטוריה. בתחנה משודרת תכנית בוקר פופולרית לכל המשפחה בנושאי מדע והרחבת הדעת, תכנית אקטואליה תרבותית יומית, ותכניות החושפות את המאזינים לתרבות ערבית קלאסית, לתרבות אתיופית ואפריקאית, לתרבות ים-תיכונית ולנושאים מעמיקים בנושאי דת, תיאולוגיה ורפואה אלטרנטיבית.

כל תכני כאן תרבות מופצים ברשת האינטרנט כרדיו דיגיטלי ובשיטת On Demand ביישומון כאן OD. עד כה האזינו לתכני רשת התרבות יותר מ-1.5 מיליון מאזינים ברשת ובסלולר כפודקאסט. במסגרת זו, התקיים מהלך רוחבי בשיתוף האקדמיה ללשון העברית ונבחרה מילה עברית לפודקאסט: הסכת.

### ■ כאן רשת ב' – חדשות ואקטואליה

כאן רשת ב' היא תחנת חדשות ואקטואליה מובילה, ותיקה ופופולרית. הרשת משדרת 24/7 תכנים של חדשות ואקטואליה לגוניה, בתחומי הכלכלה והחברה, הפוליטיקה והממשל, הביטחון והחוץ, התרבות והספורט ועוד ועוד. תפיסת השידורים של התחנה היא בשילוב של חדשות מיידיות, מתפרצות מהשטח בכל עת (באמצעות עיתונאי חטיבת החדשות האחודה) – לצד הרחבות בתחום ענייני היום, פרשנות מעמיקה, תכניות נושא וכו'.

לוח שידורי התחנה כולל כמה מהשמות המרכזיים ביותר בתקשורת הישראלית בכלל וברדיו הציבורי בפרט, חלקם ותיקים מאוד וחלקם מהכוחות החדשים של תאגיד השידור: אריה גולן, קלמן ליבסקינד, אסף ליברמן, קרן נויבך, אסתי פרז, רן בנימיני, שלום קיטל, אמילי עמרוסי, קובי אוז, ירון אנוש, יוסי אליטוב ואריה ארליך, ליאת רגב, גילי תמיר, יעקב אייכלר, קובי ברקאי, דן כנר, יצחק נוי, חנן קריסטל, הרב בני לאו ועוד.

ולסיום, אי-אפשר בלי ה-סמל של החדשות ברדיו – "כאן קול ישראל מירושלים", מהדורת חדשות אמינה ומעודכנת שמשודרת מירושלים בכל שעה עגולה, 24/7, ואשר נערכת, מופקת ומוגשת על ידי טובי עורכי וקרייני החדשות בישראל. מהדורות החדשות הללו משודרות **תמיד**, פרט ליום כיפור.

### ■ כאן גימל – מוזיקה ישראלית

כאן גימל ממשיכה להיות אחד מעמודי התווך של המוזיקה הישראלית בשידור הציבורי. במסגרת זו זינקה ההאזנה לתחנה מאז החלה כאן לשדר ב-19%, על פי סקר ה-TGI. תפיסת השידורים שגובשה מייצרת תמהיל מוזיקה מכליל ומגוון, הנותן ביטוי למגוון הסגנונות ולמתרחש בעשייה המוזיקלית בישראל על גווניה השונים והמשלב ישן עם חדש, פופולרי וחדשני, תוך מתן כבוד לאמנים ותיקים לצד יצירת הזדמנות לאמנים חדשים.

לוח השידורים של כאן גימל אושר והוא כולל הרחבה משמעותית של שידור מוזיקה ים-תיכונית ושילוב רצועה לשימור זמר עברי ותיק.

### ■ כאן 88 – מוזיקה מגוונת מהארץ ומהעולם

במהלך שנת 2017 זינקה ההאזנה לכאן 88 באופן דרמטי ב-26%, כך על פי סקר ה-TGI. כאן 88 משדרת מוזיקה מגוונת המיועדת לסגנונות ולקהלים שונים. על מנת ליישם גישה זו משודרות גם תוכניות ייעודיות ו/או אישיות. במסגרת השידורים, חושפת התחנה גם סגנונות מוזיקליים שמתקשים למצוא ביטוי ברשתות רדיו אחרות בישראל.

לוח השידורים משקף גישה זו וכולל תכניות המעניקות חשיפה ליוצרים ישראלים מקוריים ולסגנונות כמו: ג'אז, מוזיקת עולם, מוזיקה אלטרנטיבית ובלוז.

במהלך שנת 2017 קיימה ועדת המשנה לענייני תוכן של המועצה מספר דיונים בלוח השידורים ומועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי כאן 88. בתוך כך, בשילוב עם הגורמים המקצועיים שבתאגיד, ניסחה מועצת התאגיד מתווה של תמהיל השידורים בכאן 88 לפיו יינתן ביטוי הולם למוזיקה עברית מקורית.

### ■ כאן קול המוסיקה – מוסיקה קלאסית

כאן קול המוסיקה מאופיינת כתחנה המתמחה בסגנונות קלאסיים ממערב וממזרח, תוך שילוב רפרטואר היסטורי לצד ביצועים חדשים ומקוריים בסגנונות אלו. כחלק מתפיסת השידורים שגובשה משלבת התחנה בשידוריה קונצרטים מוקלטים מפסטיבלים ומאירועי מוזיקה קלאסית מובילים מרחבי הארץ.

מועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי קול המוסיקה לשנת 2017.

### ■ כאן רקע REKA P3KA

לוח תחנת השפות שאינן עברית או ערבית, מבוסס בעיקרו לאורך מרבית שעות היום על שידורים בשפה הרוסית, לצד רצועות בשפות אמהרית, אנגלית, צרפתית, אנגלית, גיאורגית, בוכרית, לאדינו ויידיש. השידורים כוללים תכניות בענייני היום, חדשות, תרבות, ייעוץ, מוזיקה והתמודדות עם הבירוקרטיה הישראלית.

מועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי רקע וקבעה אילו שפות לא רשמיות נמצאות בחשיבות עליונה לשידור לטובת הציבור הישראלי. קביעה זו נעשתה על בסיס דיונים שקיימה ועדת משנה של המועצה בהשתתפות גורמים מקצועיים שונים ותוך התייעצות עם הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומשרד הקליטה והעלייה על מנת לקבל החלטה ביחס לשידור שפות נוספות ברדיו.

### ■ רשת מורשת – יהדות

רשת מורשת עוסקת בתכנים הנוגעים למסורת, הגות, הווי ותרבות יהודית, תוך מתן ביטוי למגוון קהלים וזרמים. תפיסת השידורים שגובשה גורסת כי על התחנה להיות רלוונטית, דהיינו לעסוק בסדר היום הציבורי מנקודת מבט יהודית. במקביל גורסת התפיסה כי יש להרחיב את העיסוק ביהדות גם לתחומים כמו מוזיקה, תרבות ולימוד יהודי מכליל שאינו מדיר. במהלך שנת 2017 מועצת התאגיד אישרה את לוח שידורי רשת מורשת.

### ■ כאן פרסית

במהלך שנת 2017 התחילה לשדר באופן תדיר רשת בשפה הפרסית, המשדרת אקטואליה, תרבות, מוזיקה ומגזינים מישראל למרחב דובר הפרסית – באיראן, באירופה ובארה"ב. הרשת משדרת בתדר לווייני עד לשעה וחצי ביום ופועלת גם בדיגיטל וברשתות החברתיות. מטרתה של הרשת היא להעביר לדוברי הפרסית בעולם את המציאות הדמוקרטית המורכבת והמגוונת בישראל.

## כספים ותקציב

בשנת 2017 נערכה חטיבת הכספים מבחינה כספית ותקציבית לשידור ובכלל זה נבנה ואושר תקציב ההקמה וכן נבנה ואושר התקציב השוטף לפעילות. כרקע, יודגש כי החוק מבחין בין תקציב ההקמה לתקציב השוטף.

להלן פירוט התקציב השוטף לשנת 2017 על-פי סעיפיו העיקריים:

סעיף	סכום במיליוני ש"ח	אחוזים
רכש, תוכן, הפקות וזכויות יוצרים	276.4	47.7%
שכר ופרילאנסרים	157.0	27.1%
הפצת שידורים, ציוד מחשוב וקרן לחידוש ציוד	76.9	13.3%
תפעול, נדל"ן והוצאות אחרות (כולל רזרבה)	68.5	11.8%
שיווק ומסחור	0.8	0.1%
<b>סה"כ שימושים</b>	<b>579.5</b>	<b>100.0%</b>

העיקרון שעמד בבסיס בניית התקציב ואישורו על ידי המועצה, הינו השקעת מירב המשאבים האפשריים בתוכן מקורי איכותי, מהימן ומגוון בכל הפלטפורמות העומדות לרשות התאגיד ועידוד שוק היצירה הישראלי, תוך שמירה על תקציב מאוזן במסגרת המקורות אשר עומדים לרשות התאגיד. התקציב השוטף מיועד לממן את הפעילות הרגילה של התאגיד: רכש תוכן והפקות, זכויות יוצרים, הפצת שידורים, שכר, הוצאות, נדל"ן, שיווק ומסחור וכיו"ב.

## תקציב שנת 2018

מועצת תאגיד השידור הישראלי אישרה ב-28.11.2017 את תקציב התאגיד לשנת 2018. סך המקורות לשנת 2018 עומד על סך 747.1 מיליוני ש"ח.

להלן פירוט התקציב השוטף לשנת 2018 על פי סעיפיו העיקריים:

סעיף	סכום במיליוני ש"ח	אחוזים
רכש, תוכן, הפקות וזכויות יוצרים	314.0	42.0%
שכר ופרילאנסרים	220.0	29.5%
הפצת שידורים, ציוד מחשוב וקרן לחידוש ציוד	107.9	14.4%
תפעול, נדל"ן והוצאות אחרות (כולל רזרבה)	91.8	12.3%
שיווק ומסחור	13.4	1.8%
<b>סה"כ שימושים</b>	<b>747.1</b>	<b>100.0%</b>

## פרויקט הדיגיטציה של ארכיון רשות השידור

ארכיון רשות השידור כולל נכסי צאן ברזל של התרבות והיצירה הישראלית בהיקף של מאות אלפי שעות טלוויזיה ורדיו.

לאור מצבו הפיסי של ארכיון רשות השידור והצורך בשימור חומרי הארכיון והנגשתם לציבור, הוחלט כי התאגיד יהיה אחראי על פרויקט דיגיטציה של ארכיון רשות השידור (ביצוע המרה של החומרים הפיזיים לפורמט דיגיטלי). היות ומדובר בפעילות שלא נכללה במסגרת התקציב של התאגיד ולא במסגרת חובותיו על פי החוק, ביום ה-17.4.18 נחתם הסכם בין משרד האוצר לתאגיד המסדיר את ביצוע הפרויקט הכולל תוספת תקציבית ייעודית בסך 190.2 מלש"ח.

## הצטיידות טכנולוגית והנדסית

### ■ כללי

במהלך שנת 2017 המשיך התאגיד בהיערכות מבחינה טכנולוגית להפעלה של שני ערוצי טלוויזיה HD, שמונה תחנות רדיו שמשודרות ב-FM וכן להפצת תוכן במגוון ערוצים דיגיטליים. מרבית הציוד מבוסס שרתים ולכן עלויות האחזקה הן נמוכות יותר מצורך בחומרי גלם ייחודיים. תפיסת ההפעלה שעומדת בבסיס התכנון הטכנולוגי נועדה לאפשר שיתוף ידע בין גורמי ההפקה במדינות השונות וכן הפעלה קלה ופשוטה של עזרים טכנולוגיים על ידי גורמי הפקה ותוכן על מנת לאפשר חיסכון בכוח אדם מבלי להתפשר על איכויות ההפקה:

### ■ שידור

שימוש באמצעות טכנולוגיות לטובת הפעלה עצמית של הפרומפטר, חוסך מפעיל פרומפטר. רובוטיקה במצלמות חוסכת בכמות צלמים, אנשי תאורה ובקרה.

### ■ שידור אוטומטי של כתוביות

אוטומציה בהחדרת כותרות לשידור חוזר, חוסכת משמרת תרגום.

### ■ דיגיטל

התאגיד שדרג את אתר האינטרנט לצורך הנגשת תכנים הן בשידור לינארי רצוף של ערוצי הטלוויזיה והרדיו והן בצורת VOD ו-AOD (פודקאסטים). התאגיד בחר שלא להקים מערך HOSTING עצמאי אלא להשתמש בשירותי ענן של ספקים חיצוניים. שיטת פעולה זו מאפשרת גמישות הפעלה רבה וכן חיסכון משמעותי מאוד בכוח אדם ובתקציב הפעלה טכני.

### ■ רדיו

- במהלך השנה סיים התאגיד הקמת והכשרת אולפני הרדיו המשרתים 8 תחנות רדיו.
- קליטת כוח אדם טכנולוגי והכשרתו על המערכות הטכנולוגיות שנרכשו לאולפני הרדיו.
- החלפת אולפן הרדיו בבאר-שבע לאחר העלייה לאוויר, האולפן האנלוגי בבאר-שבע שהועבר מרשות השידור לציוד עדכני על מנת לאפשר תאימות והעברת חומרים יעילה עם יתר אולפני התאגיד.

## ■ טלויזיה

התאגיד ביצע את הפעולות הבאות:

- קליטת צוות טכני, צוות אולפן וצוות חדר שידור.
- סיום הכשרת אולפן מודיעין לצרכי השידור של חטיבת החדשות וחטיבת המדיה בערבית. השדרוג כלל הוספת יכולת לשידור מקורות חוץ רבים, הגדלת מערך העריכה, שדרוג ציוד הפקתי ועוד.
- רכש ציוד ENG לצילומי חוץ.
- התקנה של חדר שידור מתקדם באתר הזמני במודיעין המאפשר שידור ברמה טכנולוגיות גבוה ואמינה.
- חלק ניכר מהציוד שנרכש לשימוש באתר הזמני במודיעין ישמש את התאגיד גם באתר הקבע בירושלים.

## היחידה המסחרית

בהתאם לסעיף 78 לחוק, על פעילות היחידה המסחרית להיות מופרדת משאר פעילות התאגיד. היחידה המסחרית אחראית להכנה ולהפקה של תשדירי פרסומת והודעות, תשדירים לשירות הציבור והודעות חסות וכן למכירת זמן השידור בעבורם, לפי כללים שקבעה המועצה, בהתייעצות עם המנהל הכללי.

בהתאם לאמור, במהלך שנת 2016-2017 פעלו התאגיד והמועצה באופן הבא:

- פרסום מכרז פומבי לבחירת זכיין למתן שירותי הזמנה, הכנה או הפקה של תשדירי פרסומת והודעות ברדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוץ השידורים העיקרי ובערוץ בשפה הערבית בטלוויזיה. המכרז האמור הסתיים ובחודש נובמבר 2016 נבחר זכיין לביצוע השירותים.
- במהלך 2017 החל הזכיין "טרנט ספיריט" את פעילותו במכירות בפועל עם עליית התאגיד לאוויר. תחילה החלה הפעילות בטלוויזיה ולאחר כחודשיים החלה פעילות המכירה ברדיו.
- היחידה המסחרית לוותה את הספק טרם העלייה לאוויר:

1. פיקוח על התארגנות הזכיין והכנת המשאבים לקראת העלייה לאוויר.
2. המשאב האנושי – ליווי ובחינת כוח אדם בהתאם למצבת כוח האדם שהוצגה במכרז. כיום הזכיין עומד בכמות כוח האדם עליה התחייב.
3. המשאב הטכנולוגי – במהלך 2017 ואף 2018, ממשיכים גורמי הטכנולוגיה בארגון לפתח את המערכות התומכות.
4. בקרה – היחידה המסחרית מקיימת בקרה שוטפת על מכירות הזכיין. העשייה כוללת בין השאר בדיקת תהליך הכנסת נתוני הסכמי הלקוחות, גובה ההנחות הניתנות, בדיקת חיובי לקוחות בסוף כל חודש ועוד.
5. טרם העלייה לאוויר אישרה היחידה המסחרית את מחירוני הרדיו והטלוויזיה איתם יצא הזכיין לשוק הפרסום. כמו כן, על פי סעיפים שאושרו על ידי מועצת התאגיד, קיימים הסכמים מסוגים שונים אותם חייב הספק לאשר עם היחידה המסחרית.
6. היחידה המסחרית מקיימת ישיבות שוטפות עם הספק על הסכמי לקוחות, רגולציה, שיטות עבודה, בקרות, ואירועים שונים כמו השקת תכניות וכלה במונדיאל.
7. הכוונה ושיתוף הספק בחזון התאגיד ובתכנים הפונים למגוון קהלים – הזכיין מקבל עדכונים שוטפים על תכני התאגיד ותכניות עתידיות, ומביא לידיעת הלקוחות את התכנים בדרך הנאותה והראויה.
8. רגולציה – חלק חשוב בעשיית היחידה הינו עמידה בכללי חוק השידור הציבורי וכללי מועצת התאגיד. עבודת הרגולציה באה לידי ביטוי בעבודת היומיום הן של זכיין המכירות והן של התאגיד מול שוק הפרסום. כל פרסומת נבחנת טרם עלייתה לשידור מבחינה לשונית ומבחינה תכנית. כל כללי הרגולציה נבחנים מידי יום והנושא זוכה לטיפול משמעותי.

היחידה המסחרית עובדת באופן שוטף מול הזכיין, הפיקוח על המכירות, בקרת ההסכמים, התפעול, ניהול הרגולציה של הפרסומות ועוד.

## תשתיות ופריסה גיאוגרפית

במהלך שנת 2017 המשיך התאגיד בפעילותו במספר מסלולים להכשרת תשתית גיאוגרפית שתענה על כלל צרכי התאגיד כגוף השידור הגדול והמגוון במדינה. העיקרית שבפעילויות היא הכשרת נכס שימש את התאגיד כמשכן הקבע שלו בעיר ירושלים בהתאם לחוק. במשכן הקבע בבירה תבצע מירב פעילות התאגיד לרבות זו של חטיבת החדשות האחודה. במהלך שנת 2017 החלו עבודות התאמת הנכס לצרכי התאגיד.

בהתאם לתיקון מספר 5 לחוק אשר נכנס לתוקפו ביום 16 באוגוסט 2016 איתר התאגיד גם שטח לאולפני רדיו המשתרע על פני 375 מ"ר במתחם גט"י שבהר החוצבים. החל מיום התחילה ובהתאם לחוק משודרות מאולפנים אלה מהדורות "קול ישראל מירושלים" מדי שעה בעברית, ערבית ורוסית. במקביל לאכלוס משכן הקבע בירושלים יפונה המתקן הזמני בהר חוצבים.

כיום חטיבת החדשות בתאגיד משדרת מאולפנים זמניים במודיעין ושידורי יתר תחנות הרדיו (מעבר לתכניות החדשותיות) מבוצעים מאולפני הרדיו במתחם התאגיד בתל אביב (אשר כוללים גם אולפן ממוגן וכשיר לשדר גם בעתות מלחמה). המתקן בתל-אביב משמש בין היתר גם כדסק-משנה של חטיבת החדשות וכאולפני גיבוי.

במהלך שנת 2016 פעל התאגיד לאיתור נכס בחיפה שימש בין היתר כמתחם המדיה הערבית וכשלוחה של מערכת החדשות האחודה. במהלך 2017 אישרה מועצת התאגיד כניסה לשכירות ארוכת טווח למתחם חדש בקומה 13 במגדל הנביאים בחיפה. עד הכניסה למתחם הנ"ל מתבצעת הפעילות בחיפה מהמתחם הקיים של רשות השידור (בפירוק).

בנוסף, במהלך 2017 ביצע התאגיד התקשרות לשכירת מתחם של 300 מ"ר בבאר-שבע אשר שימש בעבר את רשות השידור (בפירוק) ומשמש כעת את התאגיד בכל אזור הדרום.



## ארכיון הטלוויזיה והרדיו

במהלך שנת 2016 קיבל על עצמו התאגיד את האחריות לביצוע דיגיטציה לחומרי ארכיון הטלוויזיה הישראלית וזאת מתוך הכרה בחשיבות הצלת נכסי צאן הברזל המצויים בארכיון ולמרות שהנושא לא הוטל עליו על פי חוק. מאחר שעל פי החוק, על רשות השידור (בפירוק) לפנות את מתחם רוממה בו מצוי כיום הארכיון, פעל התאגיד בשנת 2017 למציאת נכס חלופי אליו יועברו חומרי הארכיון וממנו יבוצע תהליך הדיגיטציה. התאגיד שם דגש על חיפוש מתחם בתחומי העיר ירושלים (למרות שכאמור, הדבר אינו מתחייב בחוק) ולאחר חיפושים רבים נמצא מתחם בשכונת תלפיות המשתרע על שטח של כ-3,500 מ"ר.

בימים אלה מתקיימות בנכס עבודות בינוי והתאמה כך שיוכל לקלוט את החומר הארכיוני בתנאים הדרושים לשמירתו ובמקביל, החלה עבודת אריזת החומר הארכיוני לקראת שינועו. באשר לתקופה שעד למעבר החומר, הגיע התאגיד להסכם עם מינהל הדיור הממשלתי על שכירות זמנית של מתחם רוממה.